

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АГУИО «Областной  
координационно-методический центр  
культуры и творчества»

Е.С. Дворникова

«06» марта 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Член Правительства Ивановской области –  
директор Департамента культуры и туризма  
Ивановской области

Н.В. Трофимова

«06» марта 2023 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении I областного конкурса интернет-ресурсов культурно-досуговых учреждений Ивановской области

#### 1. Общие положения

Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения областного смотра – конкурса интернет-ресурсов культурно-досуговых учреждений Ивановской области (далее – Конкурс). Конкурс проводится в соответствии с Планом работы АГУИО «Областной координационно-методический центр культуры и творчества» (далее – АГУИО «ОКМЦКТ») на 2023 год.

Конкурс призван способствовать выявлению лучших практик среди учреждений культурно-досугового типа по работе с медиа-ресурсами.

Учредителем Конкурса является Департамент культуры и туризма Ивановской области.

Организатором Конкурса является: АГУИО «ОКМЦКТ».

#### 2. Цели и задачи конкурса.

2.1. Цель конкурса - развитие информационной деятельности культурно-досуговых учреждений Ивановской области.

2.2. Выявление лучших сайтов культурно-досуговых учреждений, их популяризация и поддержка.

2.3. Развитие информационных ресурсов, использование современных Интернет-технологий в работе культурно-досуговых учреждений.

2.4. Создание новых информационных проектов в целях популяризации традиционной культуры и любительского творчества. Создание методических видеофильмов о народном творчестве, промыслах и ремёслах, традиционной обрядовой культуре, любительского художественного творчества.

2.5. Повышение активности и продвижение деятельности организаций культуры в Интернет пространстве, создание современного Интернет - имиджа учреждения.

2.6. Культурное сотрудничество, обмен опытом и создание единого информационного пространства деятельности культурно-досуговых учреждений Ивановской области.

2.7. Создание условий для обеспечения граждан полной и достоверной информацией о деятельности и услугах учреждений культурно-досугового типа Ивановского региона.

### **3. Участники Конкурса.**

В конкурсе принимают участие учреждения культурно-досугового типа – юридические лица, которые имеют собственный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Интернет-сайт), официально зарегистрированный и имеющий уникальный домен в сети Интернет (состоящий на балансе организации).

### **4. Организация и порядок проведения Конкурса.**

4.1 Для участия в Конкурсе директора учреждений культурно-досугового типа (юридические лица), согласно уставных документов, или органы управления культуры муниципальных образований **в срок до 24 апреля 2023 года** (включительно) заполняют Гугл-Форму: <https://forms.gle/s71whiCRuEBnamHC9>

4.2. С 25 апреля по 31 августа членами жюри проводится мониторинг качества и количества материалов, размещенных культурно-досуговыми учреждениями на информационных интернет-порталах, в социальных сетях.

4.3. В рамках конкурса состоятся обучающие семинары (по отдельному графику).

4.4. В срок до 30 ноября по итогам мониторинга членами жюри определяются победители Конкурса, проводится церемония награждения победителей.

### **5. Номинации Конкурса**

Конкурс проводится по номинациям:

- лучший сайт культурно-досугового учреждения (городских округов Ивановской области);
- лучший сайт культурно-досугового учреждения (централизованной клубной системы);
- лучший сайт культурно-досугового учреждения (районных, городских Домов культуры, Домов культуры культурно-досуговых центров, социально-культурных объединений городских поселений);
- лучший сайт культурно-досугового учреждения (культурно-досуговых центров, культурно-досуговых комплексов, социально-культурных объединений, сельских Домов культуры сельских поселений).

*Критерии оценки: дизайн (единство стиля, сбалансированность цветов, шрифтов, графики, соответствие оформления предназначению сайта и др.). Структура сайта, наличие обязательной информации, обновляемость информации (обновление не реже 1 раза в неделю), фото и видеогалерея (1-2 раза в месяц), грамотность текстов, использование разносторонних механизмов поиска, доступность сайта, обратная связь.*

- лучшая рекламная деятельность культурно-досугового учреждения на Интернет-ресурсах

*Критерии оценки: Наличие на сайте или в социальных сетях информационных материалов, популяризирующих традиционную культуру и народное творчество, статьи, очерки, публикации о работе культурно-досуговых учреждений, любительских коллективов, творческие портреты работников культуры, людей-носителей и хранителей традиционной народной культуры.*

Примечание: Все материалы, поданные на конкурс, не возвращаются. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать данные материалы в своих целях.

## **6. Жюри Конкурса и награждение**

6.1. В состав жюри входят квалифицированные специалисты в области информационной, культурно-досуговой деятельности, PR-технологий.

6.2. Все участники конкурса награждаются дипломами. По итогам конкурса, в каждой номинации определяются Лауреаты трёх степеней. По решению жюри могут быть учреждены специальные дипломы конкурса.

6.3. По завершении конкурса состоится творческая лаборатория с членами жюри

6.4. Итоги публикуются на сайте ОКМЦКТ (<http://ivcult.ru/>). Лучшие странички в социальных сетях будут опубликованы в группах ОКМЦКТ с активной ссылкой на источник.

## **7. Контакты**

Автономное государственное учреждение Ивановской области «Областной координационно-методический центр культуры и творчества»

Адрес: 153002, г. Иваново, Шереметевский проспект, д.11

Тел: 8 (4932) 93-17-76, 8-910-989-04-64 – заведующий отделом Егорова

Ольга Гурьевна

E-mail: [municipal12@mail.ru](mailto:municipal12@mail.ru)