

Отчет о работе редакционно-издательского отдела за 2016 год

В 2016 году редакционно-издательским отделом продолжалась работа по обеспечению основных видов деятельности Центра, предусмотренных Уставом, печатными и электронными изданиями.

Осуществлялся комплекс организационно-технических мероприятий, направленных на выпуск методических, информационных, рекламных изданий, сбор текстовых и фотоматериалов, их редактирование, разрабатывались и окончательно корректировались дизайн-макеты, продолжилось сотрудничество с Ивановским издательским домом, типографией «Х-пресс», рекламным агентством «Иваново-принт», компанией «Иваново-Реклама», большая часть материалов была самостоятельно разработана сотрудниками отдела и отпечатана в мини-типографии.

Таким образом, в отчетном году были изданы:

- методическое пособие «Культура и техника речи» Н.Ю. Пепловой;
- буклет к юбилею НТЮЗа «ТЮЗу – две «пятерки»;
- буклет XI Российского фестиваля-конкурса «Рок-февраль-2016»;
- сборник песен самодеятельных композиторов Ивановской области на стихи М.А. Дудина;
- информационный сборник, в который вошли

информационно-аналитический отчет о работе

всех отделов АГУИО «ОКМЦКТ» в 2015 году, дополнительные мероприятия, разработка фирменного стиля организации;

- буклет-программа к Дням Андрея Тарковского на Ивановской земле;
- буклет-программа областного фестиваля «Дети и сказка. Памяти А. Роу» «Снимаем сказку»;
- буклет-программа юбилейных мероприятий к 100-летию М.А. Дудина;
- буклет-программа фестиваля «Играй, гармонь!».

В течение года своевременно и оперативно разрабатывалась и печаталась продукция для областных, межрегиональных, Всероссийских мероприятий, а также для деятельности ОКМЦКТ (афиши, программы, приглашения, дипломы, этикетки, баннеры и т.д.), так, например:





– афиши вокальной группы «Звездопад», ансамбля «Неразлучные друзья», трио «Рафинад», школы брейк-данса, фестивалей «Медные трубы», «Осенний рок-марафон», «Рок-февраль», «Сей зерно», восточного и индийского танца, по брейк-дансу; выставок «Красная горка», «24 кадра. Ивановский киноэкран», «Ив.Наив»; спектаклей НТЮЗа «Зимняя сказка», «Соломенный бычок-смоляной бочок», праздников «Ура! Каникулы!», «Ку-ка-ре-ку! С Новым годом!», «Осенины», семейного клуба «Ромашка», клуба «Заходите к нам на огонек» и многих др. мероприятий;

– дипломы, приглашения, баннеры, бейджи Всероссийского фестиваля «Играй, гармонь!»;



- дипломы, баннеры, афиши мероприятий, посвященных 100-летию М.А. Дудина;
- бланки входных билетов и квитанций, журналы учета работы коллективов ОКМЦКТ.

Были отредактированы, сверстаны и отпечатаны в типографии сводные годовые формы, формы 7НК, 11НК для статистических отчетов учреждений культуры области.

В течение 2016 г. продолжалась работа по редактированию и оформлению поздравительных адресов, грамот, благодарностей учреждениям культуры области, творческим коллективам, лучшим работникам культуры.

На некоторых фестивалях – «Театральные встречи в провинции» (г. Вичуга), «О мужестве, о доблести, о славе» (г. Южа), «Сей зерно» (г. Фурманов), «Волжские зори» (г. Пучеж), непосредственно на месте осуществлялась работа по оформлению дипломов.



Все информационные, методические материалы, издаваемые отделом, в электронном виде размещались на сайте ОКМЦКТ.

В 2016 г. ОКМЦКТ принял участие в XI Всероссийском смотре информационной деятельности Домов (Центров) народного творчества. Были представлены издания за период с 2012 по 2015 гг. По итогам смотра культуры и творчества получили дипломы лауреата:

за дизайнерское оформление каталогов Всероссийского фестиваля декоративного искусства «Лоскутная мозаика России» (2013, 2015 гг.); за подробное учебное пособие по работе с берестой «Берестяное узорочье» (Автор – А.В. Кутурнин, 2013 г.).

В 2016 г. на редакционно-издательский отдел были возложены также функции по информационной и PR-поддержке деятельности АГУИО «ОКМЦКТ». Перед отделом кроме всего прочего была поставлена задача продвижения деятельности центра при помощи различных информационных ресурсов.

Самым значимым в этом плане является официальный сайт Центра, поддержкой и наполнением которого занимаются сотрудники отдела, но основная нагрузка по обеспечению работы сайта, а также страниц (групп) в социальных сетях лежит на **Семеновой М.С.**

Сайт организации – ее лицо в сети Интернет, зеркало, отражающее структуру учреждения, его основные направления деятельности. Сайт сегодня имеет любая «уважающая» себя организация. Наличие представительства в виртуальной сети – подтверждение серьезности намерений учреждения на осваиваемом или же уже подчиненном ему рынке.

Сайт – площадка, способная ответить на все вопросы, интересующие потенциального потребителя услуг учреждения. Попадая в интернет-представительство автономного государственного учреждения культуры «Областной координационно-методический центр культуры и творчества», его посетители получают достоверную и актуальную информацию, касающуюся истории, структуры, а также «настоящей жизни» Центра, размещенной в разделе «Новости». Именно ведение данного раздела сайта является приоритетным направлением деятельности редакционно-издательского отдела ОКМЦКТ.

«Новости» закреплены в качестве главной страницы сайта. Набирая в поисковой строке название или адрес сайта Центра, интернет-пользователь попадает на страницу, где его ждут актуальные релизы о проведенных организацией мероприятиях. В период с 1 января по 31 декабря 2016 года в разделе «Новости» было сделано **105** публикаций.

Среди размещаемого материала: анонсы мероприятий ОКМЦКТ; важная информация о переносе концертов (танцевальных вечеров и т.д.); публикации, посвященные достижениям и наградам Центра, его сотрудников и коллективов; пост-релизы организованных Центром проектов; заметки, посвященные мероприятиям, проводимым учреждениями культуры муниципальных районов Ивановской области и прочее.

Являясь главной страницей, раздел «Новости» должен был стать яркой иллюстрацией, позволяющей дополнить представление о деятельности Центра, составленное на основании других разделов. Исходя из этого, тексты, размещаемые в «Новостях» не могут быть сухими, лишенными эмоциональной составляющей. «Оживить» новости – одна из основных задач редакционно-издательского отдела ОКМЦКТ. В связи с этим значительную часть размещаемых публикаций составляют развернутые статьи, отличающиеся по стилистике и содержанию, включающие в себя аналитику и интервью.

Написание подобных текстов, безусловно, занимает большое количество времени, однако оказывается чрезвычайно эффективным в популяризации деятельности Центра. Статьи подобного содержания более интересны

посетителям различных сайтов. Благодаря эффективной работе Центра с информационными партнерами, а в частности с городским информационным порталом «37.RU», статьи и заметки о мероприятиях Центра размещаются в разделах «Фоторепортажи» и «Рецензии». Согласно статистике сайта «37.RU», статью «Всероссийский фестиваль любителей восточного и индийского танца «Spring Quest», размещенную 18.05.16, увидели **447** посетителей портала, «Военно-историческая акция «Наша память» (10.05.16) – **377**, «Лучшие песни для вас» (27.04.16) – **317**, «Рафинад» – трио, которое нужно слушать» (18.04.16) – **463**, «Творческая встреча с Н. Бондарчук» (07.04.16) – **323**.

Нельзя не сказать, что размещение авторских статей на корпоративных ресурсах поощряется курирующим областной координационно-методический центр культуры и творчества Государственным Российским Домом народного творчества. Летом 2016 года ГРДНТ проводил XI Всероссийский смотр информационной деятельности домов (центров) народного творчества. В положении смотра был выделен раздел «Рекламная и PR-деятельность» с номинацией «Лучшая публикация на корпоративных интернет-ресурсах, популяризирующая традиционную культуру и народное творчество России». Статья «На гончарном дворе...» была признана Лауреатом смотра.

Отметим, что освещение на сайте проектов районов ведется чрезвычайно неактивно. Причина «провала» в данной области – отсутствие системы получения информации от учреждений культуры Ивановской области. В настоящий момент наиболее эффективная работа ведется с Ильинским районом, проявляющим большой интерес к популяризации своей работы и самостоятельно направляющим в адрес Центра информацию о своих мероприятиях. Нельзя не сказать, что данная информация приходит на аккаунт-администратор страницы ОКМЦКТ во «Вконтакте».

«Если вас нет в Интернете, значит, вы не существуете» – давно избитая фраза, может сегодня быть более конкретизирована. Современные рекламщики и smm-специалисты теперь, без сомнения, говорят: «Если вас нет в социальных сетях, значит, вас не существует». С июня 2014 года и по настоящий момент областной центр культуры и творчества представлен в пяти социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Instagram (с ноября 2015 года), Twitter. Выбор именно пяти самых популярных социальных медиа и отсутствие приоритетного направления в работе по продвижению в социальных сетях, отражает разнообразие (разновозрастной, разностатусной) аудитории ОКМЦКТ. Областной центр культуры и творчества проводит мероприятия, ориентированные как на детскую аудиторию (каналом передачи информации для которой являются родители-пользователи Вконтакте, Facebook), так и для представителей старшего поколения (активных пользователей социальной сети Одноклассники). Нельзя забывать о молодежных проектах Центра, целевая аудитория которых выбирает сегодня модную сеть Instagram. Кроме того, Twitter – интернет-площадка, посредством которой возможно «достучаться» до представителей Ивановского Правительства, Администрации, бизнеса.

Социальные сети – пространство, позволяющее не просто размещать тексты, фото и видео, но и вести непрерывную статистику, отслеживать

численность охваченной аудитории, популярность тех или иных публикаций и т.д. Нельзя не отметить, что постоянный контроль статистики групп накладывает отпечаток на методы работы с ними, в частности на составление контент-плана.

Май – период активного продвижения Всероссийского фестиваля «Играй, гармонь!» и Открытого межрегионального фестиваля духовых оркестров «Медные трубы». В указанное время в социальных сетях преобладал online-контент – коротенькие новости с событий, происходящих здесь и сейчас, в том числе заметки, освещающие подготовительные этапы фестивальной жизни. Нельзя не сказать, что использование подобного рода контента имеет высокую оценку аудитории. Кроме того, маркетологи и smm-специалисты отмечают необходимость использования online-контента для популяризации деятельности учреждений.

Август – время набора детей и взрослых в творческие коллективы и студии Центра, как следствие – период активной популяризации данного направления деятельности учреждения.

Ноябрь – время подготовки к открытому областному фестивалю-конкурсу памяти поэта М.А. Дудина. В данное время с целью привлечения внимания аудитории к фестивалю, а, главное, творческому наследию поэта, отметившего в 2016 свое 100-летие, в социальных сетях распространялись видео-ролики, на которых артисты НТЮЗа читали стихи Михаила Александровича.

Проанализировав статистику активности аудитории социальных сетей на видео-контент нам удалось выяснить, что он является наиболее привлекательным для интернет-пользователей, что явилось неоспоримым подтверждением исследований маркетологов и smm-специалистов, рекомендующих публиковать данный вид контента. Заметим, что в течение отчетного периода нами неоднократно публиковалось online-видео, содержащее процесс подготовки к тому или иному проекту, а также непосредственно само мероприятие. Данные публикации также вызывали большой интерес у подписчиков.

Социальные сети и актуальность их использования с целью продвижения работы учреждений и более эффективного взаимодействия с целевой аудиторией организаций, способствовали разработке темы «Социальные сети как инструмент популяризации деятельности учреждений культуры». Совместно с отделом координации с муниципальными образованиями АГУИО «ОКМЦКТ» специалист редакционно-издательского отдела М. Семенова провела ряд зональных семинаров, посвященных специфике работы учреждений культуры в социальных медиа.

В своем докладе, являющемся основным в рамках методических встреч «Социальные сети как инструмент популяризации деятельности учреждений культуры», М.С. Семенова осветила работу 5 главных социальных медиа

России: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, Twitter. Методист рассказала о подводных камнях социальных сетей и основных инструментах продвижения учреждений культуры. Доклад специалиста ОКМЦКТ состоял из трех блоков: «Личные страницы», «Рабочие аккаунты», «Группы, сообщества и мероприятия». М. Семенова рассказала о возможностях социальных медиа, правилах заполнения личных и рабочих аккаунтов, а также распространения информации в группах и сообществах, коснувшись также их технических возможностей. Доклад Марины Семеновой был построен не только на использовании теоретических материалов, но и личного опыта на основании ведения аккаунтов и групп, представляющих в социальных сетях областной координационно-методический центр культуры и творчества, которые неоднократно приводился в качестве примера.

Кроме того, 16 мая 2016 года методист М.С. Семенова выступила основным докладчиком на семинаре работников библиотек г. Иваново «Зачем нам этот Интернет? Повышение эффективности работы с использованием современных технологий», подготовив специальный доклад «Социальная сеть «ВКонтакте» как инструмент популяризации деятельности библиотеки». В рамках доклада специалист ОКМЦКТ сделала обзор социальной сети «ВКонтакте», обратив внимание на возможности этой площадки применительно к деятельности библиотеки. Как создать и оформить группу? О чем писать? Как взаимодействовать с читателем в пространстве социальной сети? Об этом и многом другом узнали участники встречи. Заметим, что выступление было построено на примере группы областного центра и имеющихся представительств ивановских библиотек. В ходе встречи были отмечены сильные и слабые стороны групп и сообществ, а также были даны рекомендации по повышению эффективности дальнейшей работы.

Подводя итоги проведенной в рассматриваемый период работе, стоит сказать, что в течении года была проведена эффективная деятельность, способствующая продвижению АГУИО «ОКМЦКТ» в сети Интернет.

Стоит добавить, что за отчетный период проводилась грамотная работа по повышению лояльности имеющихся и привлечению новых подписчиков. Кроме того, благодаря «свободе общения» в социальных медиа Семеновой М.С. удавалось наладить дружественное общение со схожими по тематике группами и наладить партнерские отношения с ними.

Согласно мониторингу СМИ и Интернет-пространства, проводимого Ивановским муниципальным районом в рамках конкурса журналистских работ, посвященных развитию Ивановского муниципального района «Объективный взгляд», методист I категории редакционно-издательского отдела АГУИО «ОКМЦКТ» М. Семенова заняла первое место в номинации «Интернет-издания и блоги» за Twitter-аккаунт. Нельзя не сказать, что именно оценка муниципальных районов, работа с которым – приоритетное направление в деятельности Центра, является приоритетной для специалистов ОКМЦКТ.

Очень важным в современных условиях является PR-деятельность организации, связь со СМИ, которую осуществляет **Прокофьева Т.Ю.**

В 2016 году расширились и укрепились информационные связи АГУ ИО «ОКМЦКТ» со средствами массовой информации. В частности, постоянными партнерами организации в медиа-пространстве стали:

- Печатные СМИ:
 - газета «Ивановская газета»;
 - издательский дом «Частник».
- Интернет-порталы
 - портал Иваново Афиша <http://www.ivanovoweb.ru/>;
 - портал Афиша города Иваново <http://www.ivx.ru/poster/>;
 - портал 37.ru <http://www.37.ru/afisha/>;
- Теле- и- радио-СМИ:
 - «РТВ-Иваново»;
 - Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» ГТРК «Ивтелерадио»;
 - Медиахолдинг «Т Медиа» («Русское радио», радио «Шансон»).

Активную информационную поддержку крупных мероприятий оказывали:

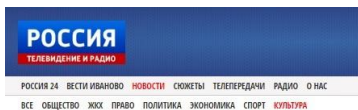
- газета «Рабочий край»;
- ООО «ТРК БАРС».

За отчетный период были найдены новые информационные спонсоры и новые площадки для распространения информации о мероприятиях АГУ ИО «ОКМЦКТ»:

- портал [сарафаново.рф](http://saraфаново.рф);
- городская дисконтная система «Сорока» <http://www.soroka.city/>;
- портал «Follow event» <http://follow-event.ru/>;
- детский развлекательный центр «Fuzzy fun»;
- информационные доски, принадлежащие ТОСам (территориальное общественное самоуправление).

Активное информационное сотрудничество происходило и с Департаментом внутренней политики Ивановской области. Специалистами редакционно-издательского отдела направлялись пресс- и пост-релизы заместителю начальника Департамента внутренней политики, начальнику управления информационной политики и взаимодействию со средствами массовой информации А.Е. Кузьмичеву, который размещал данные материалы на сайте <http://dvp.ivanovoobl.ru/> и делал информационную рассылку в региональные СМИ.

Благодаря нашим информационным спонсорам, информация о мероприятиях АГУ ИО «ОКМЦКТ» получала широкое распространение через различные каналы связи в городе Иваново. Для руководителей коллективов были организованы интервью на радио и телевидении, сняты сюжеты и написаны статьи о сольных концертах. Например, статьи в «Ивановской



РОССИЯ 24 ВЕСТИ ИВАНОВО НОВОСТИ СЮЖЕТЫ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ РАДИО О НАС
ВСЕ ОБЩЕСТВО ЖИЗНЬ ПРАВО ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА СПОРТ КУЛЬТУРА

21 октября 2016 11:23 Наивное ивановское



21 октября в Иваново в выставочном зале народного творчества областного координационно-методического центра культуры и творчества состоится открытие выставки «Ив.Наив».

Выставка объединила работы 4 авторов – Леонова П. П., Зуева И. Г., Волкова С. В., Спириной Н.И., художников, хорошо знакомых ивановскому зрителю.



«Ив.наив».

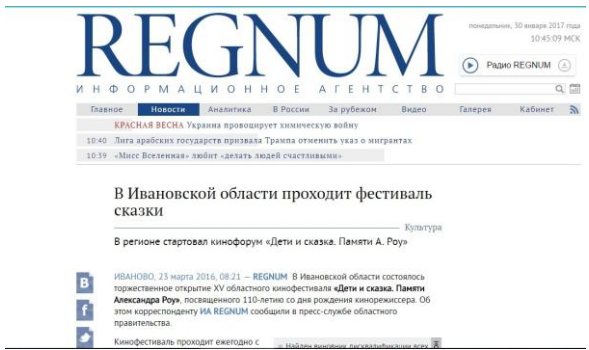
газете»: «В Иваново танцевали индийские танцы» (19 мая 2016 г.), «У «Звездапада» появится детский коллектив» (8 ноября, 2016); в прямом эфире руководитель «народной» студии современного танца «АМИРА-ДАРР» Елена Буркова дала интервью для «Вести-Иваново» (11 мая 2016 г.); телеканалы «Россия-1 Иваново», «Россия-24 Иваново», «РТВ» и ТРК «Барс» выпустили



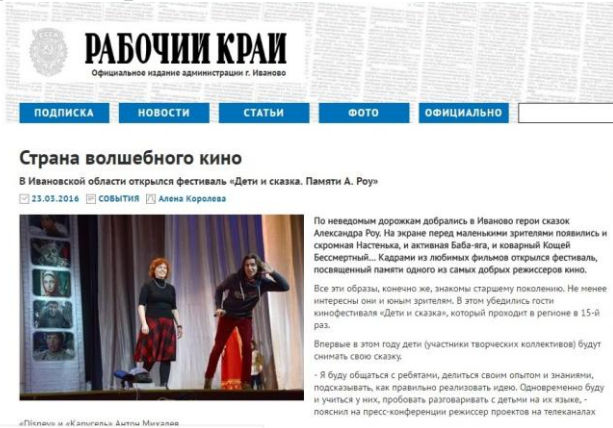
сюжеты об

открытии выставок Центра культуры и творчества (26-29 августа 2016 г.). Большое количество сюжетов ивановских телекомпаний было посвящено двум крупным выставкам «24 кадра. Ивановский киноэкран» и

Широкое освещение получили такие областные и Всероссийские фестивали, как «Дети и сказка. Памяти А. Роу», «Играй, гармонь», фестиваль лука в п. Лук «Лук-лучок», «Театральные встречи в провинции»



В рамках XV областного кинофестиваля «Дети и сказка. Памяти А.Роу», посвященного 110-летию со дня рождения кинорежиссера-сказочника были организованы пресс-конференция с участием организаторов, гостей и участников; пресс-конференция для режиссеров и актеров, записаны интервью на радио и телевидении. Так, например, в пресс-конференции по случаю открытия фестиваля приняли участие режиссер проектов на телеканалах «Disney» и «Карусель» Антон Михалев, режиссер О. Беляева. Для слушателей «Русского радио» были записаны интервью с башкирскими режиссерами А. Малбаевой и Р. Аднабаевой.



По неведомым дорожкам добравшись в Иваново герои сказок Александра Роу. На экране перед маленькими зрителями появились и скромная Настенька, и активный Баба-яга, и коварный Кощей Бессмертный... Кадрами из любимых фильмов открылся фестиваль, посвященный памяти одного из самых добрых режиссеров кино.

РАБОЧИЙ КРАЙ

Леонид Кишико

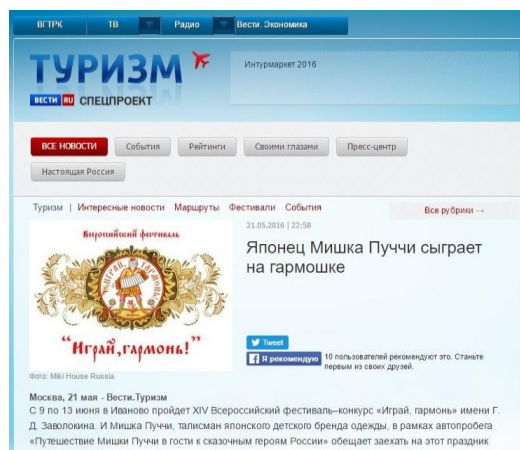
Всероссийский фестиваль «Играй, гармонь!» имени Геннадия Заволокина вновь собирает друзей в Иванове.

В нем участвуют музыканты республик Коми, Мордовия, Татарстан и Удмуртия, Краснодарского края, Архангельской, Белгородской, Брянской, Владимирской, Калужской, Кировской, Костромской, Ленинградской, Липецкой, Московской, Нижегородской, Рязанской, Саратовской, Свердловской, Тамбовской, Тверской, Ярославской и, конечно, Ивановской областей.

Фестиваль проходит раз в два года. Поэтому приезда гостей в нашем и других городах области, которые тоже вовлечены в орбиту праздника, ждут с нетерпением. Основные торжества начинаются завтра, а завершится фестиваль гала-концертом, который пройдет в понедельник в зале областного координационно-методического центра культуры и творчества.

Своим искусством благодарную ивановскую публику порадуют ансамбли и солисты, частушечники и плясуньи, самодельные поэты и композиторы. До конца недели на площадке у кинотеатра «Современник» (завтра здесь в 12.00 – торжественное открытие) с полудня и до вечера будут идти конкурсные выступления гармонистов и народные гулянья.

«Нам очень важно, чтобы участники увезли с собой частичку ивановского фестиваля», - говорят организаторы конкурса, отмечая, что в этом году позаботились о сувенирах. Народные умельцы сделали магниты и фигурки гармонистов. После праздника в Иванове они отправятся в разные уголки нашей страны. А сам фестиваль станет прекрасным подарком к Дню России.



Всего за время проведения рекламной компании XIV Всероссийского фестиваля-конкурса «Играй, гармонь!» им. Г.Д. Заволокина было сделано 11 публикаций в печатных СМИ, показано в эфире 4 репортажа, рекламный ролик на двух телеканалах; организовано 3 радиоэфира, дано одно интервью Директора фестиваля для телеканала «Вести-Иваново».

Рекламные ролики о фестивале были показаны на экранах, баннеры размещены в центре города.



БЕЗФОРМАТА.RU

Иваново ▾ Главные новости ▾

Лента | Архив | Источники | Новостройки

Фестиваль Лука в Ивановской области отметит десятилетие



Фото: www.lukafest.ru

27 августа в поселке Лух Ивановской области состоится традиционный Фестиваль Лука, ставший известным на всю страну. В Лух придут не только поклонники фестиваля, но и фанаты песни «Эх, Лук-лучок», чтобы лично познакомиться с автором хита – Олегом Опарниным. Гостей праздника ожидают интересные мастер-классы, спортивные мероприятия и творческие задания.

Все пространство поселка превратится луковую феррию. Кроме концертно-развлекательной программы на центральной сцене традиционно будут организованы луковые ряды, ремесленная ярмарка с изделиями мастеров Ивановской области, фермерский базар с продуктами местных хозяев, сувенирные лавки.

Мужчины смогут порыбачить на тихом живописном берегу реки Лух и принять участие в мастер-классе по управлению трактором. Для женщин проведут кулинарные мастер-классы по приготовлению блюд из лука, плетению луковых кос. Для детей откроют отдельную развлекательную площадку с аниматорами, фейс-артом, конкурсами и аттракционами. Среди профессионалов и любителей фотографии будет проведен конкурс на лучшую фотографию фестиваля в различных номинациях. Победители получат призы от организаторов. Также в программе фестиваля - пленар в уникальном природном пространстве, конкурс на самую оригинальную частушку и массовый флешмоб с исполнением песни «Эх, лук-лучок». Отметим, что организатором фестиваля выступает администрация Лухского муниципального района.

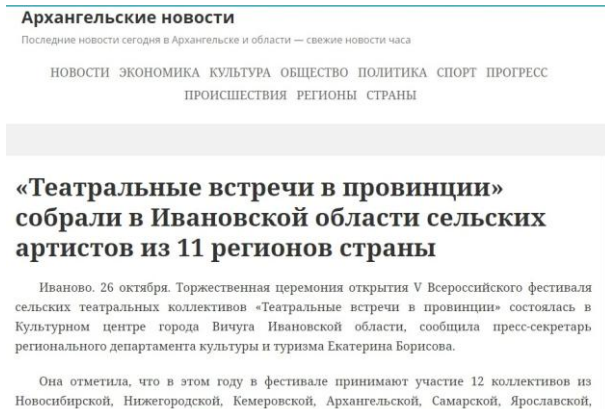
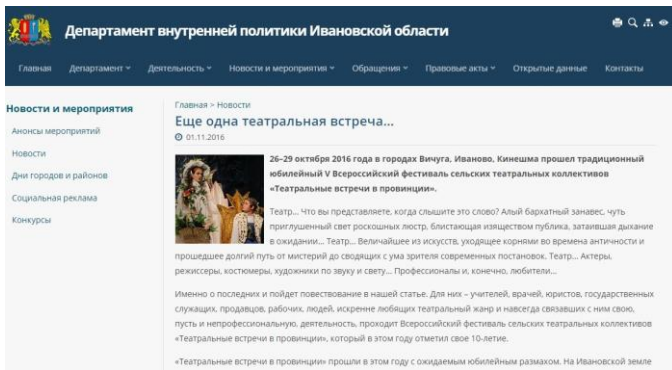
Следите за информацией на сайте фестиваля деньлука.rf

В группе фестиваля Вконтакте

На странице Facebook

Контактный телефон: 8-915-841-71-63, lub.borovkova@yandex.ru (Боровкова Любовь Вениаминовна)

Фестиваль лука в поселке Лух «Лук-лучок» получил широкое освещение не только в социальных сетях и ивановских СМИ. Съёмочная группа Первого канала сделала свой сюжет об этом мероприятии.



«Театральные встречи в провинции» было сделано 15 публикаций в печатных СМИ, показано в эфире 4 репортажа, рекламный ролик на двух радиостанциях; дано одно интервью Директора фестиваля для телеканала «Вести-Иваново».

24 сентября в Тейковском районе с успехом прошел 7-й областной фестиваль «Если душа родилась крылатой...», посвященный поэтессе серебряного века Марине Цветаевой. 2 ноября в г. Южа Ивановской области состоялся фестиваль «О мужестве, о доблести, о славе». Оба этих мероприятия не остались без внимания ивановских и региональных СМИ.

Широкое освещение получило празднование 100-летия поэта Михаила Дудина.

На радиостанции «Иваново-FM» ролики транслировались в период с 15 по 22 ноября.

Телеканал «Барс» ставил в ротацию видео-ролики подходящих по хронометражу при возникновении в плей-листе свободного места 15-25 ноября.

Аудиоролики на «Радио России Иваново» выходили в эфир с 22.11 до середины декабря.

Постоянную ротацию на волнах радио «Шансон», «Русское радио» и «Радио России-Иваново» получают рекламные ролики о мероприятиях Центра. Информационные интернет-порталы регулярно публикуют пресс и пост-релизы.

В дальнейшем планируется укрепление связей со СМИ и поиск новых каналов распространения информации.

В 2017 г. будет продолжена работа по информационной и PR-поддержке деятельности АГУИО «ОКМЦКТ», выпуску методических, информационных, рекламных изданий. Особое и очень значимое место займет процесс по наполнению, поддержке, продвижению нового сайта нашего центра, работа в социальных медиа, размещение информационно-рекламного, новостного, развлекательного контента в группах и на страницах ОКМЦКТ.