

Отчет о работе редакционно-издательского отдела АГУИО «ОКМЦКТ» за 2017 год

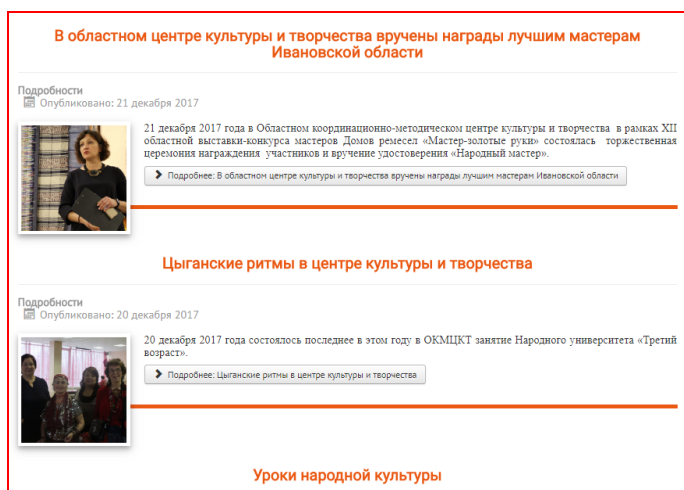
Приоритетным направлением работы редакционно-издательского отдела является информационная и PR-поддержка деятельности АГУИО «ОКМЦКТ».

Главным событием в интернет-жизни автономного государственного учреждения Ивановской области «Областной координационно-методический центр культуры и творчества» в 2017 году стало открытие нового сайта – www.ivcult.ru.

Разработка новой интернет-площадки для АГУИО «ОКМЦКТ» началась еще в 2016 году. У «переезда» была веская причина: прежний интернет-ресурс не соответствовал требованиям настоящего времени и был лишен технической возможности по внедрению инноваций – в частности, созданию новых разделов, необходимость которых просматривалась в связи с расширением сферы деятельности учреждения. Кроме того, в старой версии сайта не было возможности внесения изменений в оформление, дизайн ресурса в то время, как ОКМЦКТ уже имел свой фирменный стиль (логотип, ало-белая цветовая гамма). Прежняя площадка не позволяла создать версию для слабовидящих, которая теперь должна присутствовать на каждом информационном ресурсе в сети Интернет.

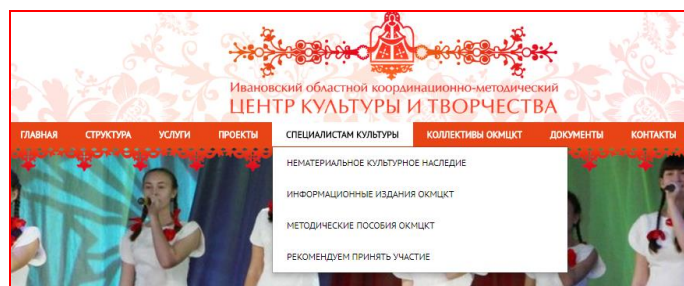
Так, для эффективности работы, ориентированности интернет-ресурса на разную целевую аудиторию Центра (среди нее не только посетители Центра - родители, люди пенсионного возраста и т.д., но и сотрудники учреждений культуры как Ивановского, так и других регионов) был разработан новый сайт, технические возможности которого позволяют вносить в него постоянные коррективы в соответствии с требованиями ОКМЦКТ.

Основным разделом на www.ivcult.ru по-прежнему остались новости. С 12 декабря 2016 года в данном разделе было размещено **102 публикации**. Отметим, что регулярная работа с новым сайтом началась с 16 января 2017 года. С этого периода на сайте появилось **95 публикаций**.

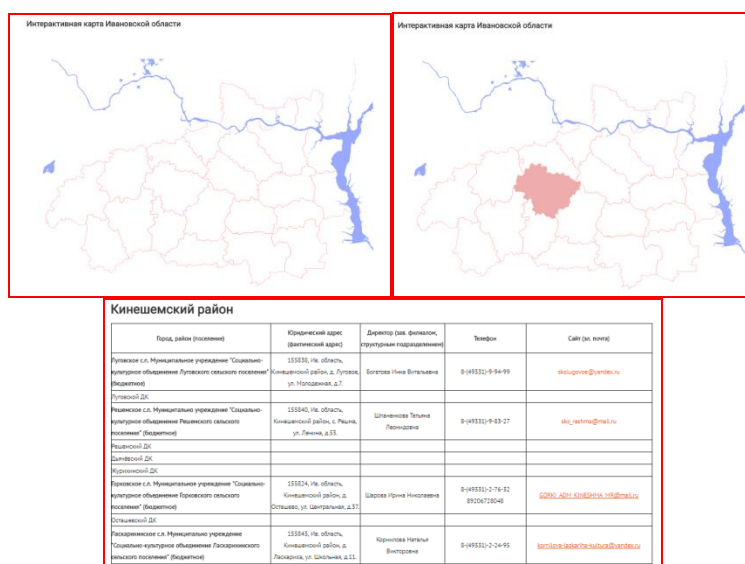


Более удобным в использовании стал раздел «Календарь событий». В отличие от старого, новый сайт сохраняет информацию о прошедших событиях, позволяя, таким образом, познакомиться со всеми мероприятиями, проходящими в Центре.

Для специалистов учреждений культуры создан специальный раздел, включающий в себя «Нематериальное культурное наследие», «Методические рекомендации», «Информационные издания». Кроме того, в разделе имеется категория «Рекомендуем принять участие», содержащая информацию о семинарах, фестивалях и конкурсах проводимых другими учреждениями культуры, в том числе Государственным Российским Домом народного творчества.



Главное отличие нового сайта – наличие раздела, посвященного культуре Ивановской области, в частности, культурно-досуговым учреждениям, творческим коллективам, Домам ремесел. Теперь без какого-либо труда любой пользователь сети Интернет в одном месте может найти контакты районных Домов культуры, получить информацию о хореографических, вокальных, цирковых и других коллективах области. Кроме того, на сайте www.ivcult.ru очень простая навигация, позволяющая даже человеку, непосвященному в тонкости устройства сферы культуры, разобраться в ее структуре. Поможет в этом интерактивная карта. Так, в один клик можно попасть в интересующий вас район и получить основную информацию по нему.



Имеется на сайте и подробная информация о структуре АГУИО «ОКМЦКТ», позволяющая заинтересованной аудитории связаться с тем или иным отделом Центра, минуя промежуточные этапы.

Кстати, благодаря техническим возможностям нового интернет-ресурса работа Центра стала более открытой. Кроме контактов, в категориях об отделах имеется информация о сфере деятельности, а также отчет о работе каждого структурного подразделения организации.



Согласно рекомендации Департамента культуры и туризма Ивановской области на сайте ОКМЦКТ в разделе «Проекты» была создана категория, посвященная взаимодействию Центра с Департаментом образования Ивановской области и образовательными учреждениями региона.

Взаимодействие с образовательными организациями					
Наименование мероприятия	Место проведения	Возрастная категория (мальчики, девочки, старшеклассники)	Формы работы (семинары, мастер-классы, лекции и др.)	Содержание мероприятия(тема, предметная область)	Стоимость
АГУ «Областной координационно-методический центр культуры и творчества»	Зимний дат Общественного центра культуры и творчества	Младший, средний, старший классы	Выставка иллюстраций «Алеська», «Альбиноски», Творческие мастер-классы и конкурсы в рамках культурного проекта «Альбиноски», «Альбиноски» Школы искусств «Колоски», «Колоски», посвященные воспитанникам областного филиала Ивановской области. Организация творческих конкурсов	Формирование и развитие интереса к живописи. Воспитание визуальной, предметной культуры и познавательной активности. Организация познавательного культурного досуга. Мероприятия проводятся совместно с образовательными учреждениями.	Стоимость билета на мероприятия 50 рублей
АГУ «Областной координационно-методический центр культуры и творчества»	Зимний дат	Начальное звено	Творческие мастер-классы	Создание открыток с участием творческих коллективов, конкурсы, игры, детские выставки, 1-1,5 часа	Стоимость билета 120 руб.
АГУ «Областной координационно-методический центр культуры и творчества»	Февраль 2 недели	Начальное звено	Творческие мастер-классы	Творческие мастер-классы, конкурсы, детские выставки, 40 минут	Стоимость билета 120 руб.
АГУ «Областной координационно-методический центр культуры и творчества»	Зимний дат Общественного центра культуры и творчества		Творческие мастер-классы	Проектная деятельность в различных областях, конкурсы, выставки с	Стоимость билета

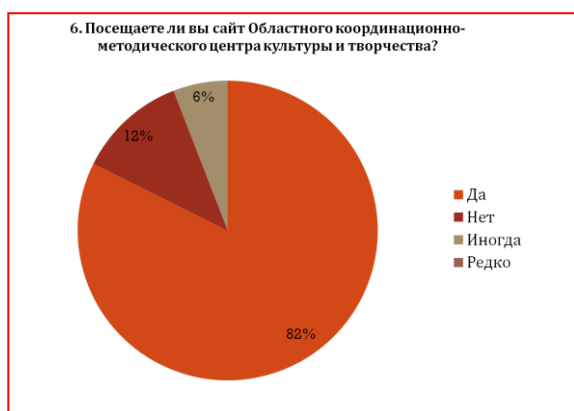
Раздел «СМИ о нас» регулярно пополняется информацией о публикациях, интервью и записях радио-эфиров размещенных в городских, региональных и федеральных средствах массовой информации.

Специалисты редакционно-издательского отдела стараются своевременно обновлять информацию на сайте: выкладывать новости о прошедших мероприятиях, календарь и афиши предстоящих событий.

Важной составляющей работы с сайтом является процесс мониторинга. Так, в апреле 2017 года совместно с отделом координации с муниципальными образованиями в рамках семинара «Методическая работа как управление изменениями и инновациями» среди специалистов РЦКО, РДК, ГДК, клубно-библиотечных объединений было проведено анкетирование, направленное на составление аналитического отчета, который бы позволил более эффективно и целенаправленно спланировать методическую работу по повышению компетентности методистов учреждений культуры Ивановской области.

Анкета состояла из 13 вопросов, ряд из них был посвящен эффективности работы сайта АГУИО «ОКМЦКТ». На основании проведенного анкетирования методистом редакционно-издательского отдела Центра М.С. Семеновой был составлен доклад на тему «Современные каналы связи: методическая работа и сеть Интернет». В настоящий момент результаты анкетирования нельзя считать актуальными, т.к. в качестве объекта рассмотрения выступил старый сайт ОКМЦКТ – www.ivkult.ru. Однако, их можно взять за основу в формировании базы нового сайта, основываясь на методических интересах специалистов сферы культуры Ивановской области.

82 % опрошенных ответили, что посещают сайт АГУИО «ОКМЦКТ», в том числе 18% участников анкетирования заинтересованы именно информационными изданиями и методическими материалами.



Ознакомиться с анкетой и результатами опроса можно в Приложениях №1 и №2.

Кроме того, с 5 по 25 сентября 2017 года в АГУИО «ОКМЦКТ» проводилось анкетирование по независимой оценке качества работы учреждения. Анкета в свободном доступе находилась в холле первого этажа Центра. Для удобства желающих оценить

качество работы Центра анкета также была размещена на сайте www.ivcult.ru, где её можно было скачать, заполнить и отправить на электронный адрес ivanovo-okmckt@mail.ru или же заполнить в режиме on-line.

Респондентами стали посетители мероприятий Центра, родители воспитанников творческих коллективов и студий, базирующихся в АГУИО «ОКМЦКТ», а также пользователи сети Интернет, проявившие интерес к призыву оценить качество работы учреждения культуры.

В анкетировании приняли участие 111 человек. В том числе 87 ответов поступило на бумажном носителе (было заполнено в режиме off-line) и 24 ответа было получено в результате on-line анкетирования.

Оценке работы редакционно-издательского отдела Центра было посвящено два вопроса анкеты:



Социальные сети – один из самых популярных и эффективных каналов распространения информации. Иметь представительство в этой сфере медиапространства – также естественно, как иметь электронную почту и сайт в Интернете.

Что такое социальные медиа или социальные сети? Это электронные, динамично развивающиеся площадки, созданные для общения представителей различных возрастных групп и социальных слоев. Завести представительство в социальной сети без какого-либо труда может любая организация, будь то Министерство культуры или районный Дом культуры. В отличие от сайта, создание группы/сообщества не требует вложений: ее создателям не придется ежегодно заботиться об оплате домена и ежемесячно оплачивать хостинг. Однако без специалиста работа в социальных сетях может лишиться своей эффективности, поэтому сегодня специально созданная для учреждений культуры интернет-площадка АИС ЕИПСК проводит вебинары для тех, кто занимается ведением представительств учреждений культуры (музеев, библиотек, ДК и др.) в социальных сетях.



С целью повышения профессионального уровня ведущим методистом информационно-издательского отдела автономного государственного учреждения культуры «Областной центр культуры и творчества» М.С. Семеновой был пройден курс вебинаров, выполнены специальные задания и 20 апреля 2017 года получен сертификат, подтверждающий прохождения курса вебинаров по работе с АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры».

№	Название вебинара	Дата проведения
1.	Работа с аудиторией «Одноклассников»: контент и комьюнити-менеджмент	14.02.2017
2.	Опыт продвижения сообщества во «ВКонтакте». Создание меню страницы	20.02.2017
3.	Стратегия работы с социальными сетями	03.03.2017
4.	Написание текстов для социальных сетей	17.03.2017
5.	Как использовать wiki-страницу во «ВКонтакте»	27.04.2017
6.	Проведение конкурсов в социальных сетях	06.07.2017

Кроме того, 28 марта 2017 года ведущий методист М.С. Семенова посетила личную консультацию бизнес-тренера и smm-специалиста Ю. Слеповой «Вспомнить все», направленную на мониторинг сообщества/группы учреждения Вконтакте.

Таким образом, специалисты редакционно-издательского отдела АГУИО «ОКМЦКТ» занимаются непрерывным повышением своего профессионального уровня, способствующему эффективной работе в социальных медиа, отражающейся в количественных и качественных показателях, подтвержденных статистикой данных интернет-площадок. Отметим, что в связи с отсутствием отдельной статьи на оплату продвижения в социальных медиа (таргетинг, реклама в сообществах), специалисты редакционно-издательского отдела АГУИО ОКМЦКТ прибегают исключительно к бесплатным инструментам продвижения учреждения в социальных сетях. Данными инструментами являются контент, на который, сделан основной акцент, кросс-маркетинг¹, эффективность которого наблюдается в период продвижения не отдельных мероприятий (концертов, выставок и т.д.), а во время долгосрочных компаний, связанных с рекламой отдельных сфер деятельности учреждения. Ярким примером кросс-маркетинга является компания, проводимая в летний период и связанная с набором в коллективы, кружки, студии. Для распространения информации, целевой аудиторией которой являются женщины от 25 лет и старше, имеющие одного или несколько детей, проживающие на территории Иванова. Внимание специалистов редакционно-издательского отдела было обращено к тематическим сообществам, основными участницами которого являются люди, входящие в данную группу. Так, было налажено взаимодействие с пабликом «От мамы к маме Иваново» (https://vk.com/ot_mami_k_mame_ivanovo) и «Клубом активных мам города Иваново» (<https://vk.com/clubmamiv>). Кроме того, в данный период времени активный обмен репостами осуществлялся с группой «Магазин «Художник» г. Иваново» (<https://vk.com/ivxydognik>), размещавшем публикации о наборе в изостудию Центра.

Еще одним бесплатным инструментом по продвижению деятельности, и в частности культурно-массовых мероприятий АГУИО «ОКМЦКТ», явилось проведение конкурсов репостов. В качестве площадки для проведения конкурсов была выбрана социальная сеть Вконтакте. Причиной стало желание Центра привлечь молодежную аудиторию к участию в различных проектах. Так, первый конкурс репостов проводился в рамках XXIV областного фестиваля рок-музыки «Рок-февраль». Старт конкурсу был дан 16 февраля 2017 года. Три участника конкурса имели возможность получить пригласительные билеты на финальное мероприятие фестиваля, вступив в группу Центра и сделав репост записи о конкурсе на своей странице. Участниками конкурса стали свыше 50 человек, запись увидели 2100 пользователей Вконтакте. Кроме того, число участников группы увеличилось с 672 до 691. Второй конкурс проводился с 9 по 13 октября 2017 года – разыгрывались пригласительные билеты на традиционный «Осенний рок-марафон». Участниками конкурса стали свыше 60 человек, запись о конкурсе охватила 1500 пользователей Вконтакте. Число участников

¹ Метод продвижения, основанный на взаимовыгодном сотрудничестве двух или более групп/страниц в социальных сетях.

группы увеличилось с 922 до 929. Финальным в 2017 году конкурсом стал конкурс репостов, главным призом которого стали приглашительные билеты на премьеру спектакля заслуженного коллектива Ивановского областного народного театра юного зрителя. Конкурс проводился с 16 ноября по 3 декабря 2017 года. Его участниками стали около 70 человек. Запись получила охват в 5500 пользователей ВКонтакте. Прирост участников группы после конкурса составил 51 человек – с 957 до 1008.



Стоит сказать, что проведение подобного рода активностей способствует вовлечению пользователей самой «молодой» из социальных сетей в группу, увеличению охвата группы и, как следствие, проявлению интереса пользователей не только к продвигаемому мероприятию (фестиваль, марафон, спектакль), но и к другим схожим по тематике или же просто имеющим ориентированность на данную целевую аудиторию проектам.

Наименование социальной сети, название группы, имя аккаунта, ссылка	Количество подписчиков в/участников/друзей 2016 год	Количество подписчиков в/участников/друзей 2017 год	Увеличение числа подписчиков/участников/друзей
ВКонтакте – «Центр культуры и творчества» https://vk.com/aguio_okmckt	630	1035	+ 405
ВКонтакте – Марина Семенова https://vk.com/okmckt	1268	1446	+ 178
Facebook – «Центр культуры и творчества» https://www.facebook.com/okmckt/	899	954	+ 55
Facebook – Марина Семенова https://www.facebook.com/m.s.semenova	600	618	+ 18
Одноклассники – «Центр культуры и творчества» https://ok.ru/t.itvorchestvaokmckt (аккаунт)	3114	2 912	– 202
Одноклассники – «Центр культуры и творчества»	0	463	+ 463

https://ok.ru/t.itvorchestvaokmckct (группа)			
Instagram – «okmckct» https://www.instagram.com/okmckct/	344	697	+ 353
Twitter – «ОКМЦКТ» https://twitter.com/Ivanovo_Art	112	231	+ 119

Аудитория групп/сообществ/аккаунтов в социальных сетях в период с 1 января по 31 декабря 2017 года увеличилась во всех социальных медиа, кроме Одноклассников. Причиной уменьшения числа друзей у аккаунта Центра в Одноклассниках в том, что в этой социальной сети появилась группа «Центра культуры и творчества». Как правило, пользователи социальных сетей предпочитают либо «дружить», либо вступать в группу. Соответственно переход в статус «участник группы» способствовал «удалению из друзей».

Увеличению числа подписчиков в социальной сети Instagram способствовало использование с 9 по 16 февраля 2017 года пробной версии сервиса SocialHammer.com.

Отметим, что в 2017 году социальная сеть Вконтакте, в привлечении аудитории которой Центр более всего заинтересован, наконец-то стала «реагировать» на происходящие в Центре события. Так, если с самого своего появления в социальных медиа АГУИО «ОКМЦКТ» был «тепло принят» «Одноклассниками» и активно поддерживался аудиторией Facebook, благодаря поддержке лидеров мнений и постоянному упоминанию на личной странице директора Центра О.Б. Кривцовой, то «Вконтакте» долго держался по отношению к «Центру культуры и творчества» настороженно. Причиной такого поведения стоит считать отсутствие информации о деятельности данного учреждения в среде пользователей «Вк». Отметим, что анкетирование, проводимое в ноябре 2014 года с участниками группы Центра, показало, что аудитория «Вконтакте» не знает, что такое «Центр культуры и творчества». Именно это «незнание» и являлось долгое время камнем преткновения в работе по продвижению АГУИО «ОКМЦКТ» «Вконтакте». Посредством контента данную проблему спустя 3 года после появления учреждения в социальных медиа удалось исправить. Свидетельствами исправления стоит считать комментарии к постам в группе, а также упоминания сообщества на страницах пользователей данной социальной сети.

26 ноября 2014



Марина 14:14

Добрый день!

Областной центр культуры и творчества г. Иваново просит Вас принять участие в социологическом опросе.

Анкетирование проводится с целью выявления культурных интересов молодежной аудитории Ивановской области. Мы хотим сделать ваш досуг ярче и просим вас нам в этом помочь!

Заранее спасибо за сотрудничество!




Анкета.doc
39 Кб

Совместные Экскурсии
12 янв в 16:28

8 января #совместныеэкскурсии посетили выставку изделий мастеров домов ремёсел Ивановской области 'Мастер - золотые руки' в Центре культуры и творчества #иваново. Группа была небольшая, поэтому я всем-всем очень рекомендую сходить туда до конца января (числа до 23-го она будет работать) и посмотреть на эту красоту. Чего там только нет! И традиционные ремёсла, и современные виды рукоделия. Одежда, интерьерные вещи, игрушки, сувениры, посуда и другие нужные в хозяйстве вещи.

У многих возникнет вопрос "как купить"? Я выяснила. Купить прямо с выставки нельзя. Потому что это конкурсные работы, за них мастера будут получать дипломы. А потом из этих работ будет составлена передвижная выставка, которую в течение года будут возить по области. Но, у каждой работы есть автор (эта информация есть на выставке). И с авторами понравившихся работ можно связаться и попросить сделать такую же на заказ.

А ещё мы познакомилась с рукодельницей Марией Кругловой и её проектом Авторские сумки ~*~Fleur-de-lys~*~. Прелестно, нежно, изящно!
Фотографии с выставки - тут: https://vk.com/album-145317488_250599254



40. Выставка "Мастер - золотые руки" в Центре культуры и творчества #иваново. 39

Сябры – Город мастеров 2:22

1 Анастасия Шоличева

Нравится 11 Комментировать 4 491

Краеведческий музей имени Д.Г.Бурulina (Иваново)
26 мая 2017

В МУЗЕЕ ИВАНОВСКОГО СИТЦА ОТКРЫЛАСЬ ВЫСТАВКА "ЛОСКУТНАЯ МОЗАИКА: ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ"

Посетители выставки смогут увидеть призовые работы мастериц за 21 год существования фестиваля "Лоскутная мозаика", а также уникальные предметы из фондов нашего музея - лоскутные одеяла начала XX века.

Выставка организована совместно с Центром культуры и творчества | Иваново

Приглашаем гостей и жителей города по адресу: Иваново, Батурина, 11/42. Дополнительная информация по тел.: (4932) 41-64-26.

#IGIKM #Иваново #новостиИваново #музейситца #ivanovo #выставка #лоскутнаямозаика



Нравится 134 Комментировать 26 6.5K

Социальные сети – пространство, позволяющее не просто размещать тексты, фото и видео, но и вести непрерывную статистику, отслеживать численность охваченной аудитории, популярность тех или иных публикаций и т.д. Нельзя не отметить, что постоянный контроль статистики групп накладывает отпечаток на методы работы с ними, в частности на составление контент-плана, которому, как уже было сказано выше, в 2017 году было уделено особое внимание.

Наименование социальной сети, название группы, имя аккаунта, ссылка	Число публикаций ² 2016 год	Число публикаций 2017 год
Вконтакте – «Центр культуры и творчества» https://vk.com/aguio_okmckt	650	1021
Вконтакте – Марина Семенова https://vk.com/okmckt	650	1030
Facebook – «Центр культуры и творчества» https://www.facebook.com/okmckt/	600	1018
Facebook – Марина Семенова https://www.facebook.com/m.s.semenova	600	1000
Одноклассники – «Центр культуры и творчества» https://ok.ru/t.itvorchestvaokmckt (аккаунт)	600	1011
Одноклассники – «Центр культуры и творчества»	0	826

² Число публикаций указано примерно, ориентировано на точное число публикаций в социальной сети Instagram, общее число которых по результатам подсчета составило 598.

https://ok.ru/t.itvorchestvaokmctskt (группа)		
Instagram – «окмкт» https://www.instagram.com/okmctk/	598	1008
Twitter – «ОКМЦКТ» https://twitter.com/Ivanovo_Art	598	1008

Статистика социальных сетей Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram

№	Наименование	Вконтакте	Facebook	Одноклассники	Twitter	Instagram
1	Охват публикаций ³					
	• общий охват	84443 (в 2016 году – 43661)	15576	42217	267 400	
	• средний охват	7067 (в месяц)	190 (согласно наилучшим показателям)	3518 (в месяц)	22 283 (в месяц)	226
	• наилучший показатели	11613 (ноябрь) 8467 (декабрь) 8458 (май)	1074 (17.08.17) 576 (29.11.17) 426 (06.09.17)	1156 (06.12.17) 841 (28.12.17) 788 (13.12.17)	10995 (19.10.17) 2061 (14.09.17) 1962 (05.11.17)	153 (15.06.17) 151 (13.02.17) 151 (19.06.17)
2	Половозрастные показатели ⁴					
	• преобладающий пол	Женщины (60 %)	Женщины (58 %)	Женщины (70,7%)	Женщины (64 %)	Женщины (60%)
	• преобладающий возраст посетителей	от 30 и старше	25 – 54 года	25 – 64 года		25 – 34 года
	• преобладающий возраст женской аудитории	35 – 45 лет (в 2016 году – 27 – 30 лет)	45 – 54 года (в 2016 году – 35 – 44 лет)	35 – 44 года		25 – 34 года
	• преобладающий возраст мужской аудитории	21 – 24 года (в 2016 году – 30 – 35 лет)	25 – 34 года (в 2016 году – 35 – 44 года)	35 – 44 года		25 – 34 года
3	Обратная связь/Активность ⁵					

³ Подробная информация представлена в Приложении 1

⁴ Подробная информация представлена в Приложении 2

⁵ Подробная информация представлена в Приложении 3

	<ul style="list-style-type: none"> • «Мне нравится» (Лучшие публикации) 	05.12.17 – 102 <i>(Лучший результат 2016 года – 24.02.16 – 30)</i> 16.02.17 – 82 13.11.17 – 70	Декабрь	Декабрь	Октябрь	
--	--	---	---------	---------	---------	--

Еще одним событием в жизни отдела, да и всего Центра, стало участие в конкурсе «Блогер года. Регионы» в номинации «Тематический блог». Отметим, что группа АГУИО «ОКМЦКТ» «Вконтакте» была выдвинута на этот конкурс впервые, хотя представительства Центра в 4 социальных медиа: Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, – существуют с июня 2014 года. В ноябре 2015 года ОКМЦКТ появился еще и в модной сети Instagram. Так, уже около 3 лет мы активно живем в социальных сетях, общаемся с подписчиками и делимся новостями в режиме online. Призового места Центр не получил, однако, сумел заявить о своем существовании в пространстве социальных медиа, претендуя на высокую оценку своей индивидуальности в информационном пространстве.

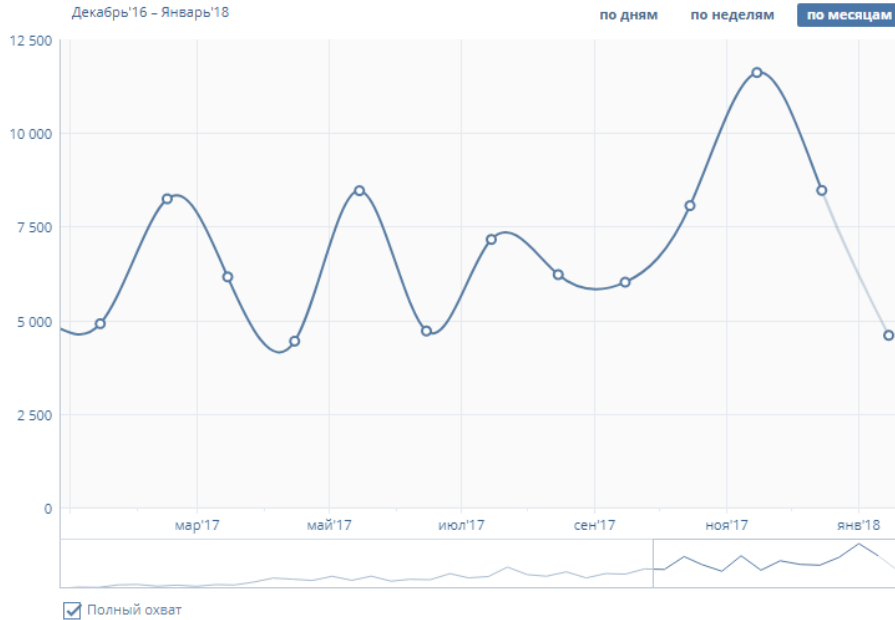
Подводя итоги проведенной в рассматриваемый период работе редакционно-издательского отдела АГУИО «ОКМЦКТ», стоит сказать, что в течение года сотрудниками отдела была проведена эффективная деятельность, способствующая продвижению АГУИО «ОКМЦКТ» в сети Интернет. Посредством грамотной работы в социальных медиа, размещения информационно-рекламного, новостного, развлекательного контента в группах и на страницах Центра специалистами отдела проводилась работа по повышению лояльности имеющихся и привлечению новых подписчиков. Кроме того, благодаря «свободе общения» в социальных медиа специалистам удалось наладить дружественное общение и партнерские отношения со схожими по тематике группами.

Охват публикаций в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Одноклассники

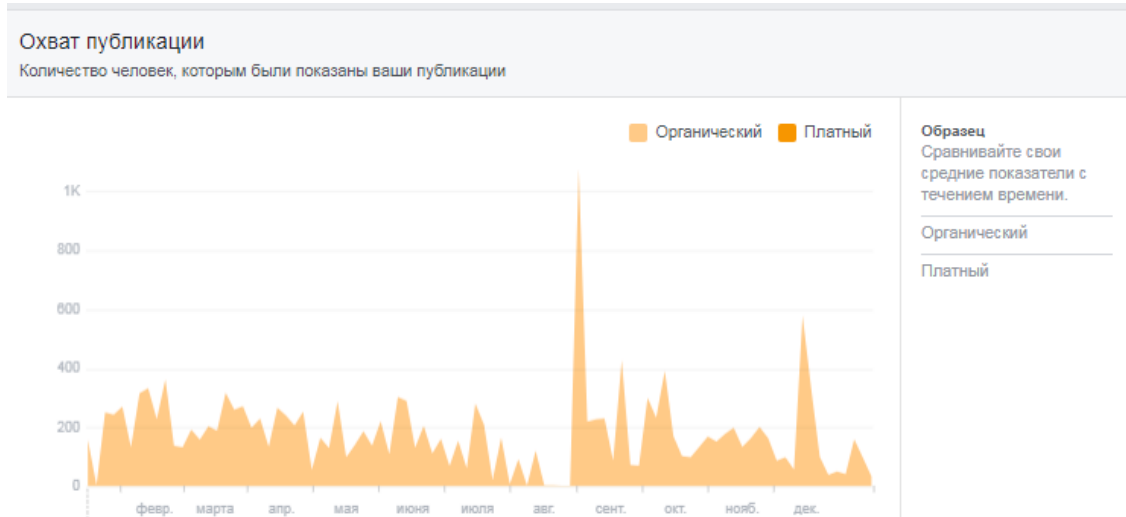
ВКонтакте

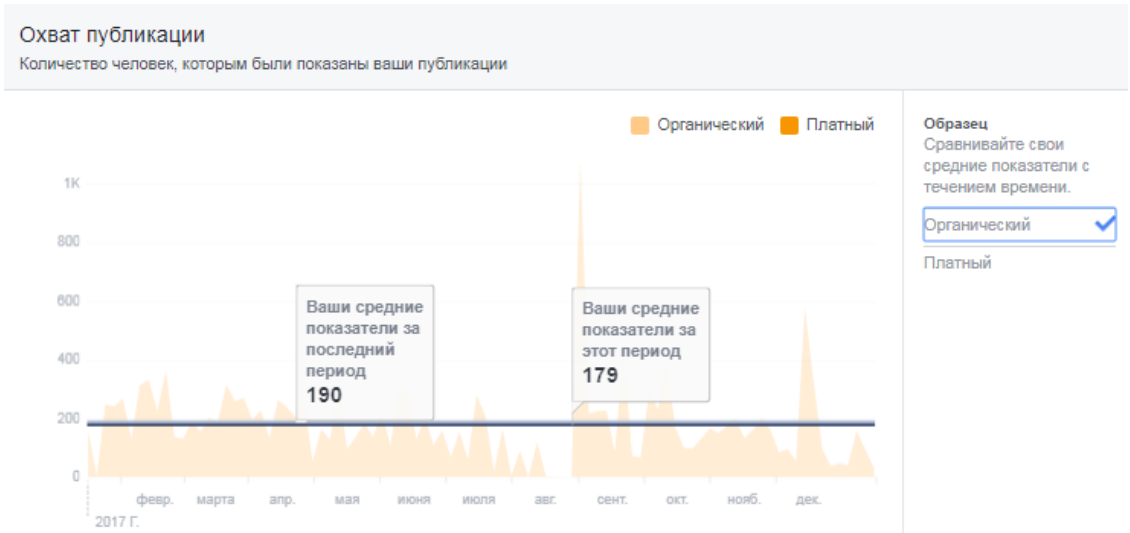
Охват аудитории

На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Мои Новости.



Facebook





Одноклассники

Охват

— Охват ■ Участники группы ■ Люди вне группы

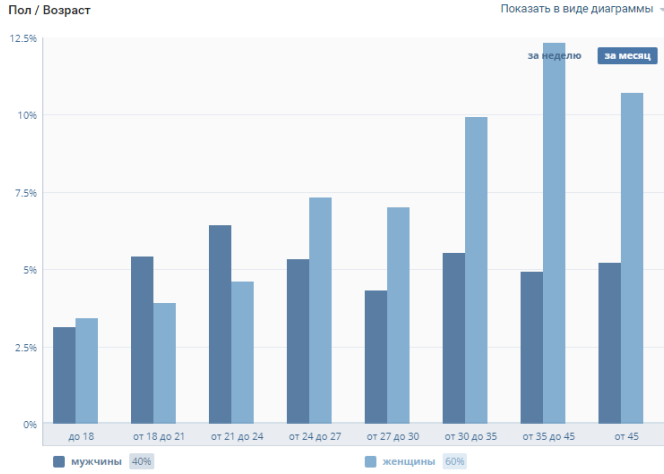
неделя месяц квартал год

15 января 2017 — 1 января 2018

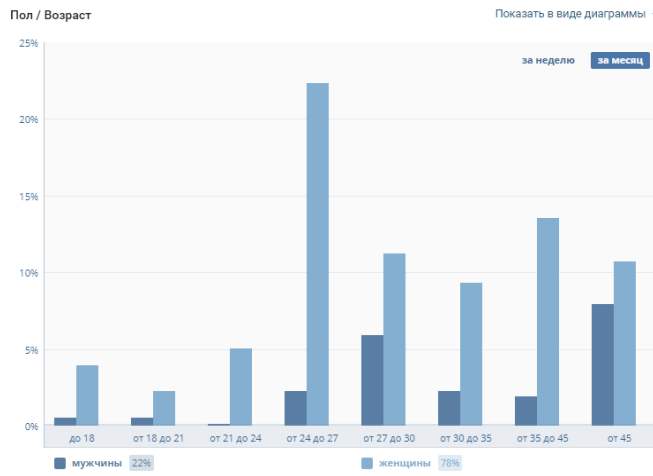


Половозрастные показатели в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter

ВКонтакте

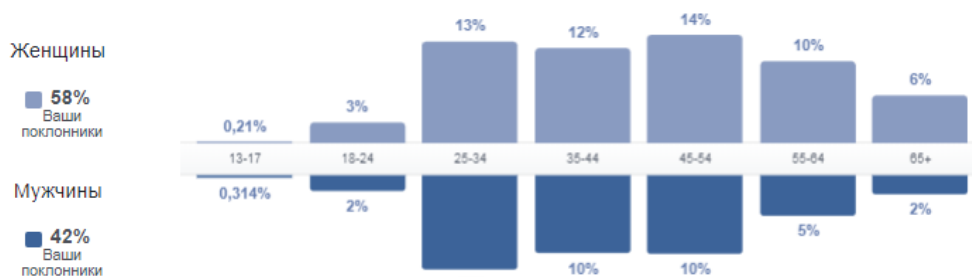


Охват

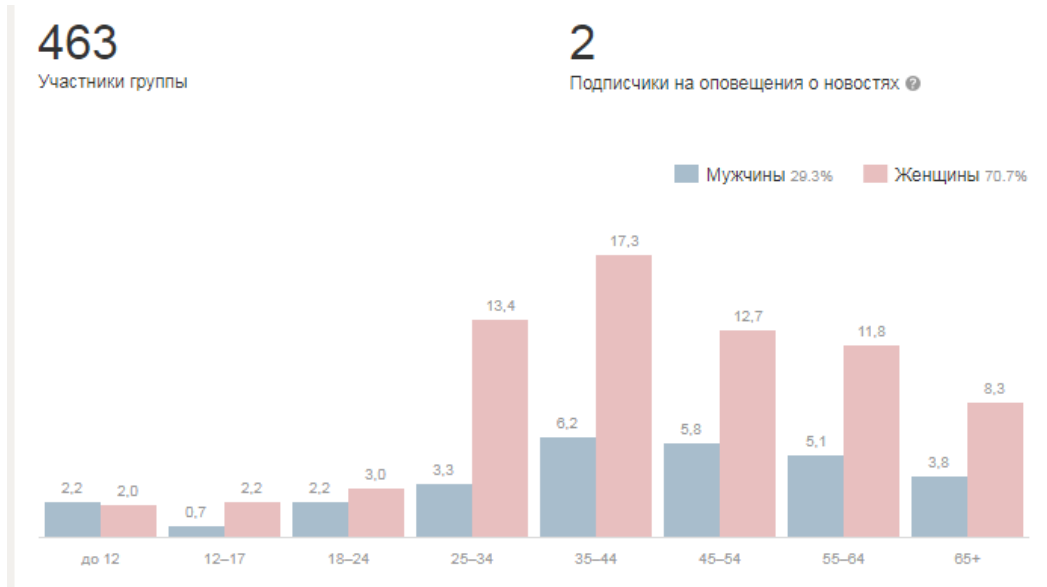


Посещаемость

Facebook



Одноклассники



Twitter

текущий размер аудитории ваших читателей: 231

Это на 1 больше, чем в то же время 30 дня (дней) назад. Каждый день вас начинают читать примерно 0 новых пользователей(-ей).

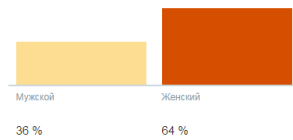
0

0

0

0

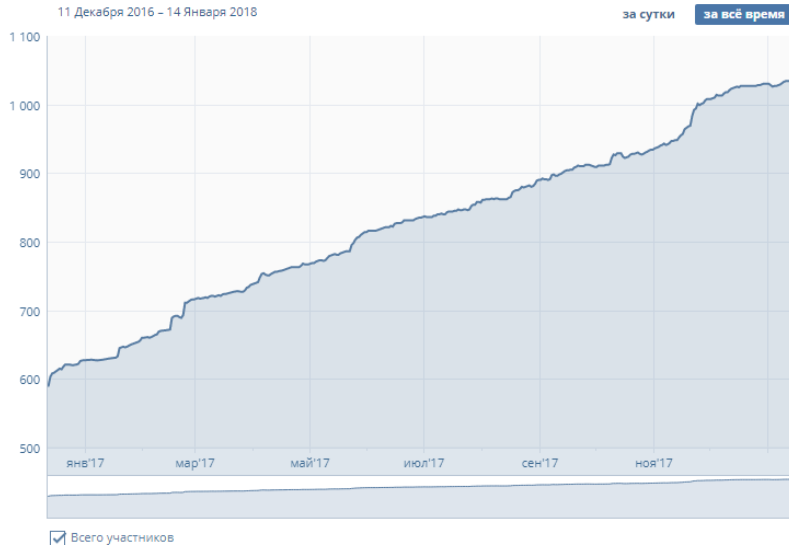
Пол



Обратная связь/Активность в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Twitter

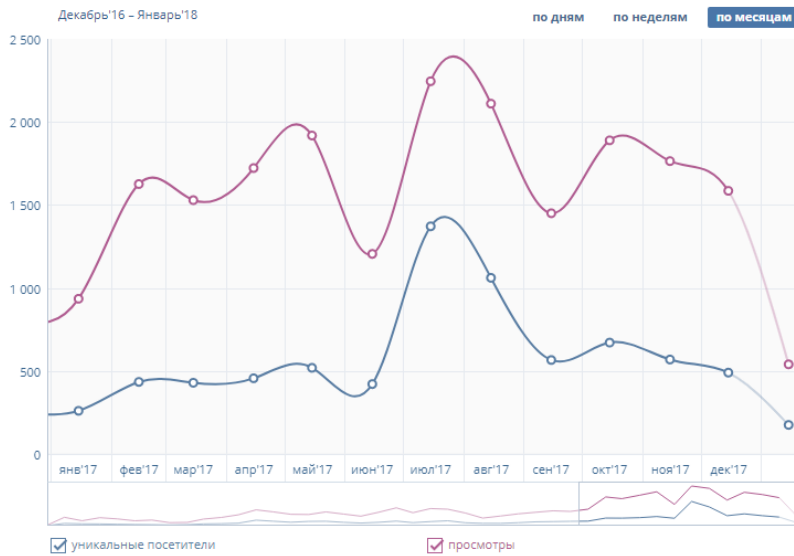
Вконтакте

Участники



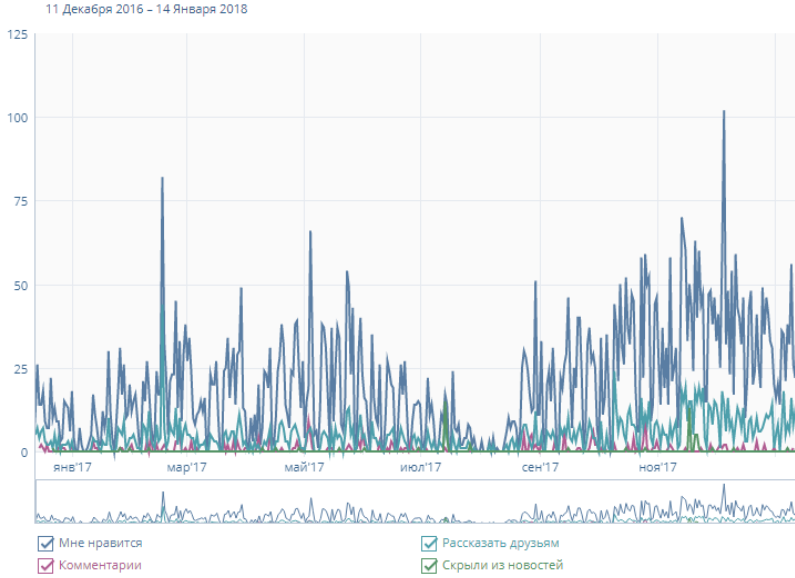
Уникальные посетители и просмотры

Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 19
Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 394



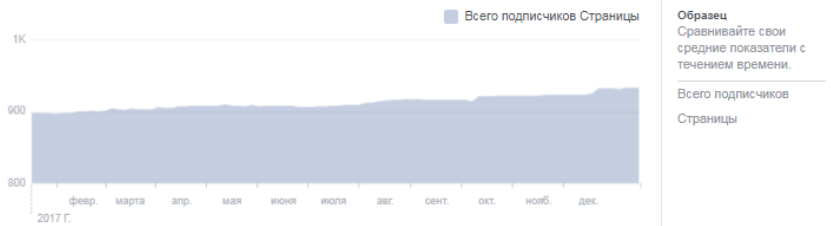
Обратная связь

На этом графике учитываются не только действия пользователей, произведённые непосредственно на стене группы или страницы, но и весь дальнейший путь Вашей записи. Если пользователь размещает ссылку на запись у себя на странице при помощи функции «рассказать друзьям», реакция других пользователей на такую копию также учитывается.

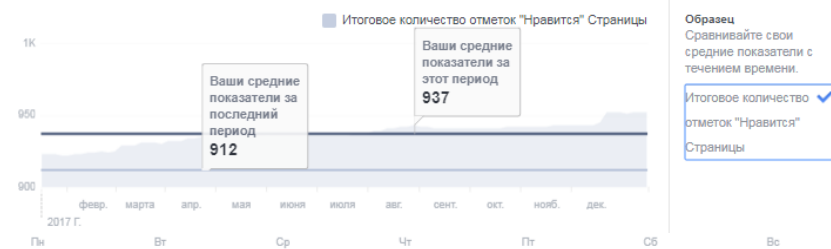


Facebook

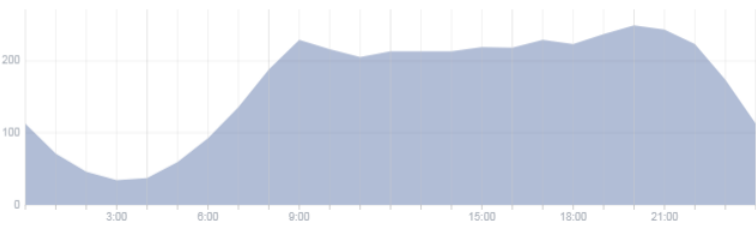
Всего подписчиков Страницы на сегодня: 933




Общее количество отметок "Нравится" Страницы на сегодняшний день: 952



ВРЕМЯ




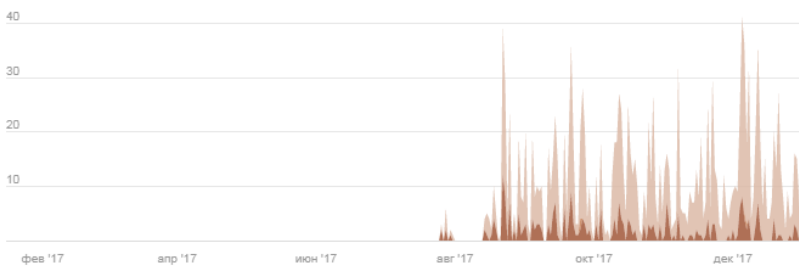
Одноклассники

Обратная связь 

■ Классы
 ■ Комментарии
 ■ Поделились

неделя
 месяц
 квартал
год

1 января 2017 — 1 января 2018 



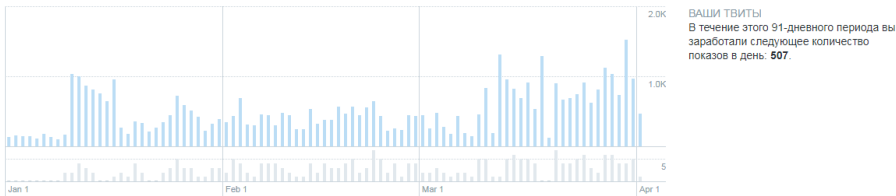
Twitter

Действия в Твиттере

Jan 1 – Apr 1, 2017 

 Экспорт данных

За данный 91-дневный период ваши твиты получили следующее количество просмотров: **46.1K**

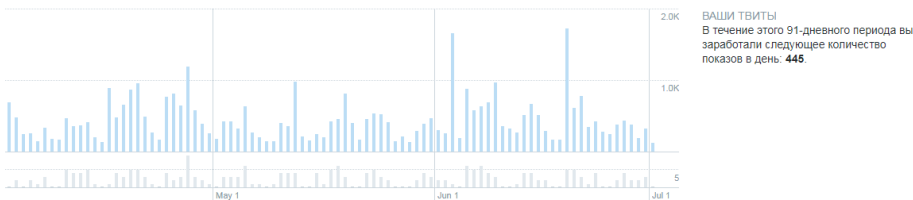


Действия в Твиттере


Apr 2 – Jul 1, 2017 

 Экспорт данных

За данный 91-дневный период ваши твиты получили следующее количество просмотров: **40.5K**

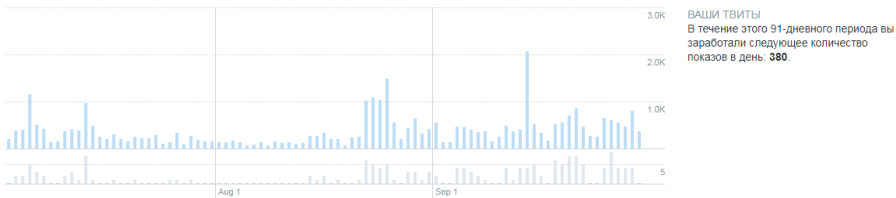


Действия в Твиттере

Jul 2 – Sep 30, 2017 

 Экспорт данных

За данный 91-дневный период ваши твиты получили следующее количество просмотров: **34.6K**

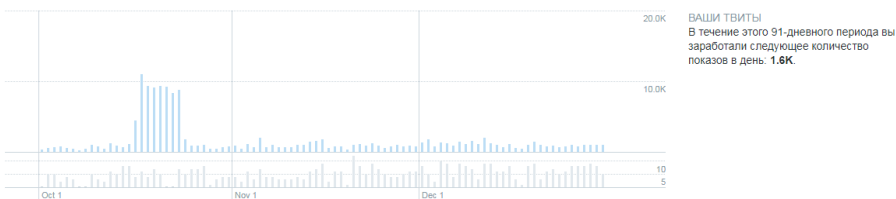


Действия в Твиттере

Oct 1 – Dec 30, 2017 

 Экспорт данных

За данный 91-дневный период ваши твиты получили следующее количество просмотров: **146.2K**



Расширились и укрепились информационные связи АГУ ИО «ОКМЦКТ» со средствами массовой информации. В частности, постоянными партнерами организации в медиа-пространстве стали:

- Печатные СМИ:
 - газета «Ивановская газета»;
 - издательский дом «Частник»,
 - газета «Рабочий край»,
 - журнал «Власть. Ивановская область».
 - Интернет-порталы:
 - портал Иваново Афиша <http://www.ivanovoweb.ru/>;
 - портал Афиша города Иваново <http://www.ivx.ru/poster/>;
 - портал 37.ru <http://www.37.ru/afisha/>;
 - Теле- и радио-СМИ:
 - «РТВ-Иваново»;
 - Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» ГТРК «Ивтелерадио»;
 - Медиахолдинг «Т Медиа» («Русское радио», радио «Шансон»).
- Активную информационную поддержку крупных мероприятий оказывали:
- газета «Рабочий край»;
 - ООО «ТРК БАРС».

Укрепились партнерские связи АГУ ИО «ОКМЦКТ» с порталом культура.рф. Был установлен контакт с телеканалом «Жар-птица» (открытие 1 мая 2017 года).

Активное информационное сотрудничество происходило и с Департаментом внутренней политики Ивановской области. Специалистами редакционно-издательского отдела направлялись пресс- и пострелизы заместителю начальника Департамента внутренней политики, начальнику управления информационной политики и взаимодействию со средствами массовой информации А.Е. Кузьмичеву, который размещал данные материалы на сайте <http://dvp.ivanovoobl.ru/> и делал информационную рассылку в региональные СМИ.

Благодаря нашим информационным спонсорам, информация о мероприятиях АГУ ИО «ОКМЦКТ» получала широкое распространение через различные каналы связи в городе Иваново.

Широкое освещение в СМИ получили фестивали:

«Рок-февраль»:

<https://www.culture.ru/events/173186/konkurs-rok-fevral-2017>

<https://www.youtube.com/watch?v=isa1KW7p93M>

<http://ivanovo.bezformata.ru/listnews/rok-muziki-rok-fevral/55127055/>

<http://tmedia.fm/nashi-gosti/rockfest220217ar>

<http://www.ivanovonews.ru/tv-shows/96/748355/>

https://www.ivteleradio.ru/news/2017/02/22/v_vyhodnye_v_ivanove_proydet_final_festivalya_konkursa_rok_fevral_2017

<https://www.37.ru/news/glavnye-novosti/konstantin-sharonin-rok-n-roll-eto-rabota/>

«Дети и сказка. Памяти А.Роу»:

https://www.ivteleradio.ru/news/2017/03/13/v_ivanovskoy_oblasti_proydet_kinofestival

<https://www.youtube.com/watch?v=YUVRtv6z4gU>

<https://www.youtube.com/watch?v=t1Fw7dYRps8>

<https://www.mngz.ru/russia-world-sensation/2763965-v-regione-startoval-oblastnoy-kinofestival-deti-i-skazka-pamyati-aleksandra-rou.html>

<http://ivgazeta.ru/read/23970>

Фестиваль восточного танца «Spring quest»:

https://www.ivteleradio.ru/news/2016/05/06/v_ivanove_proydet_vserossiyskiy_festival_lyubiteley_vostochnogo_tanca

http://ivanovo.riav.ru/news/vserossiyskiy_festival_lyubiteley_vostochnogo_i_in/1844092/

<https://ivgazeta.ru/read/25077>

<https://www.youtube.com/watch?v=IdHkwZ6U1Ds>

Фестиваль «Планета Константин Бальмонт»:

https://www.ivteleradio.ru/news/2017/06/13/vystavka_prizhiznennyh_izdaniy_konstantina_balmonta_otkroetsya_v_ivanove

http://www.rk37.ru/articles/2017/06/13/kosmos_balmonta_glazami_poetov_i_astronomov

http://www.rk37.ru/articles/2017/05/31/persten_balmonta_i_ego_kosmos

Мероприятия ОКМЦКТ также получили освещение в СМИ:

<http://www.tmedia.fm/nashi-gosti/song130317rs>

<https://www.youtube.com/watch?v=yLhhz0rGKTo>

http://1000inf.ru/news/69014/?sphrase_id=35300

https://www.ivteleradio.ru/news/2017/03/21/vystavka_moya_loskutnaya_sudba_otkroetsya_v_ivanove

<http://ivgazeta.ru/read/24933>

Большим событием стал юбилей ОКМЦКТ:

<http://ivgazeta.ru/read/24711>

<https://www.youtube.com/watch?v=xop5dao5XBw>

<http://www.ivoblduma.ru/press-tsentr/vse-novosti/21236/>

<https://www.youtube.com/watch?v=iuBqQPbz4bc>

https://www.ivteleradio.ru/news/2017/04/26/ivanovskomu_okmckt_80_let

Также центр оказывает информационную поддержку и мероприятиям, проводимым в регионах:

«Волжские зори- 2017» <http://vlast.io/xx-pesennyj-festival-volzhskie-zori-2017-projdet-1-2-iyulya-v-puchezhe/>

<http://vlast.io/v-puchezhe-proshel-yubilejnyj-festival-volzhskie-zori-2017/>

Этот фестиваль «Лада» <http://ivgazeta.ru/read/25451>

«Июньская карусель на Нерли»:

<http://vlast.io/iyunskaya-karusel-zakruzhitsya-v-gavrilovom-posade/>

«Пушкин на все времена»

<http://vlast.io/festival-pushkin-na-vse-vremena-projdet-v-lezhneve/>

<http://ivgazeta.ru/read/25307>

Фестиваль «Лоскутная мозаика России»:

<https://www.37.ru/afisha/vystavki/loskutnaya-mozaika-rossii-khi-vserossiyskiy-festival-dekorativnogo-iskusstva/>

<http://follow-event.ru/ivn/events/event/loskutnaia-mozaika-luchshii-iz-luchshikh>

<http://follow-event.ru/ivn/events/event/mastier-klassy>

<http://eventsinrussia.com/event/11195>

<https://www.ivteleradio.ru/news/2017/05/19/loskutnaya-mozaika-priedet-v-ivanovo>

<http://progorod.tv/afisha/spektakli/6699/>

<http://progorod.tv/afisha/vystavki/6618/>

http://www.ivx.ru/poster/event/event_5894.html

http://www.ivx.ru/news/2017/06/14/news_22577.html

http://www.ivx.ru/news/2017/06/08/news_22525.html

<http://www.ivanovoweb.ru/kino/afisha.nsf/36afe06bcb4c9b14c32572110063cbf3/c74b41d5f9c6fbc64425812f00023ec3?OpenDocument>

<http://www.ivanovoweb.ru/kino/afisha.nsf/36afe06bcb4c9b14c32572110063cbf3/e88761a01eb8118d4425813a0059ade8?OpenDocument>

<http://www.ivanovoweb.ru/kino/afisha.nsf/36afe06bcb4c9b14c32572110063cbf3/b54d7f42a8ae596c4425813e006a5f0e?OpenDocument>

http://www.rk37.ru/articles/2017/06/15/prazdnik_masterstva

http://www.rk37.ru/articles/2017/06/02/mozaika_volshebnyh_loskutkov

<http://ivgazeta.ru/read/25498>

<http://kstati.news/news/culture/masterov-ivanovskoy-oblasti-priglasheyut-na-bolshuyu-loskutnuyu-yarmarku/>

Центр культуры и творчества заключил соглашение об информационном партнерстве с медиахолдингом «ProMediaGroup». В результате чего информация о мероприятиях ОКМЦКТ стала звучать на таких радиостанциях, как «Дорожное радио» и радио «Ваня», что увеличило охват целевой аудитории.

Также в отчетный период продолжалась информационная поддержка, как мероприятий самого Центра, так и подведомственных ему учреждений области. Пресс-релизы и афиши рассылались информационным партнерам, которые в дальнейшем размещали эту информацию на своих ресурсах.

Активно размещается информация на портале АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» (проект Министерства культуры РФ).

В 2017 году редакционно-издательским отделом продолжалась работа по обеспечению основных видов деятельности Центра, предусмотренных Уставом, печатными и электронными изданиями.

Осуществлялся комплекс организационно-технических мероприятий, направленных на выпуск методических, информационных, рекламных изданий, сбор текстовых и фотоматериалов, их редактирование; разрабатывались и окончательно корректировались дизайн-макеты; продолжилось сотрудничество с Ивановским издательским домом, типографией «Х-пресс», рекламным агентством «Иваново-принт», плодотворное сотрудничество началось с компанией «Реклама Принт», рекламной мастерской «Да Винчи». Большая часть материалов была самостоятельно разработана сотрудниками отдела и отпечатана в мини-типографии.

Таким образом, в отчетном году были изданы:

- буклет «Codex Februarius», рассказывающий о рок-группах, принимавших в разное время участие в фестивале «Рок-февраль» с текстами песен этих групп;
- альбом-каталог XI Всероссийского фестиваля «Лоскутная мозаика России»;
- буклет-программа к Дням Андрея Тарковского на Ивановской земле;
- буклет-программа областного кинофестиваля «Дети и сказка. Памяти А. Роу» «Семь чудес в киносказках Роу»;
- буклет-программа юбилейных мероприятий к 150-летию со дня рождения К.Д. Бальмонта;
- буклет-программа XI Всероссийского фестиваля «Лоскутная мозаика России».

В конце 2017 года запущен в работу проект по изданию сборника песен Ивановской области «Поет моя Губерния», в котором будут представлены ноты и тексты 90 песен (составитель – Н.Б. Щербинина, нотная запись – А.В. Булгаков).

В течение года своевременно и оперативно разрабатывалась и печаталась продукция для областных, межрегиональных, Всероссийских мероприятий, а также для коллективов и мероприятий Центра культуры и творчества (афиши, программы, приглашения, дипломы, этикетки, баннеры и т.д.), так, например, были изготовлены:

- афиши:
 - вокальной группы «Звездопад», ансамбля «Неразлучные друзья», ансамбля «Песня», вокальной студии «Ассорти», хора ветеранов, клуба «Коллекционер», спектаклей ТЮЗа, кинопоказов, к 30-летию ивановского брейк-данса;

- фестивалей «Дети и сказка. Памяти А. Роу» - «Семь чудес в киносказках Роу», «Музыкальный клубок», «Споемте, друзья», «Осенний рок-марафон», «Рок-февраль», восточного и индийского танца;
- выставок «Моя лоскутная судьба» (к юбилею группы «Сентябрь»), «Новая встреча» (Виктор Шлюндин), творческих работ преподавателей Ивановского художественного училища культуры, «Мастера земли Ивановской» (к 80-летию ОКМЦКТ), «Мастер-золотые руки»;
- праздников «Здравствуй, лето!», «Алле-гоп! И праздник будет!» (к Новому году), мероприятий семейного клуба «Ромашка», клуба «Заходите к нам на огонек», 75-летию Сталинградской битвы и др.;
- баннеры клуба «Коллекционер», танцевальных вечеров с участием группы «Звездопад». К 80-летию ОКМЦКТ были заказаны и изготовлены новые баннеры для щитов на фасаде здания с информацией об арт-галерее, фестивалях и коллективах Центра, появился новый баннер с перечнем коллективов, работающих на платной основе;
- дипломы, благодарности, приглашения, баннеры, бейджи Всероссийского фестиваля «Лоскутная мозаика России»;
- дипломы, афиша, баннеры военно-патриотического фестиваля «Защитный огонь»;
- дипломы фестивалей «Музыкальный клубок», «Школьный рок», «Рок-февраль», «Дети и сказка. Памяти А. Роу», «Музыкальная капель», «Сей зерно»
- дипломы, ролл-ап для мероприятий, посвященных 150-летию К.Д. Бальмонта;
- фирменные дипломы, благодарности, приглашения, конверты ОКМЦКТ.

Были отредактированы, сверстаны и отпечатаны в типографии сводные годовые формы, формы 7НК, 11НК для статистических отчетов учреждений культуры области, заказаны бланки входных билетов и квитанций, журналы учета работы коллективов ОКМЦКТ.

В течение 2017 г. продолжалась работа по редактированию и оформлению поздравительных адресов, грамот, благодарностей учреждениям культуры области, творческим коллективам, лучшим работникам культуры.

На некоторых фестивалях – «Театральные встречи в провинции», «Музыкальная капель» (г. Вичуга), «О мужестве, о доблести, о славе» (г. Южа), «Сей зерно» (г. Фурманов), «Волжские зори» (г. Пучеж) – непосредственно на месте осуществлялась работа по оформлению дипломов.

Все информационные, методические материалы, издаваемые отделом, в электронном виде размещались на сайте ОКМЦКТ.

Перспективы развития информационного направления редакционно-издательского отдела автономного государственного учреждения Ивановской области «Областной координационно-методический центр культуры и творчества» и задачи на 2018 год:

1. Своевременная подготовка, размещение и актуализация контента на главном интернет-ресурсе АГУИО «ОКМЦКТ» – www.ivcult.ru:
 - написание и публикация материала для раздела «Новости»;
 - актуализация разделов «Календарь событий» и «Афиша» в соответствии с планом мероприятий АГУИО «ОКМЦКТ»;
 - публикация материалов в разделах «Документы», «Проекты», «Специалистам культуры», «Структура» посредством их получения от отделов АГУИО «ОКМЦКТ»;
 - взаимодействие с отделами АГУИО «ОКМЦКТ» с целью актуализации разделом сайта Центра.

2. Администрирование и модерация профилей, групп и сообществ в социальных сетях:
 - оформление профилей, групп и сообществ;
 - подготовка контента и его размещение в соответствии с контент-планом; привлечение новых пользователей и поддержание активности профилей, групп и сообществ;
 - создание, размещение и настройка таргетированной рекламы, достижение договоренностей с другими сообществами о взаимном обмене рекламными постами и размещение этих постов;
 - удаление спама и оскорбительных комментариев;
 - своевременное реагирование на вопросы и комментарии пользователей социальных сетей.
3. Оценка эффективности работы сайта АГУИО «ОКМЦКТ» – www.ivcult.ru, посредством организации анкетирования для специалистов учреждений культуры Ивановской области, как одной из основных целевых аудиторий Центра.
4. Укрепление связей с уже имеющимися информационными партнерами, поиск новых каналов распространения информации о мероприятиях ОКМЦКТ, выход на новый уровень взаимодействия со средствами массовой информации.
5. Продолжение работы по обеспечению основных видов деятельности Центра, предусмотренных Уставом, печатными и электронными изданиями.
6. Осуществление комплекса организационно-технических мероприятий, направленных на выпуск методических, информационных, рекламных изданий, сбор текстовых и фотоматериалов, редактирование, разработка дизайн-макетов.
7. Продолжение сотрудничества с Ивановским издательским домом, типографией «Х-пресс», рекламным агентством «Иваново-принт», компанией «Реклама Принт», рекламной мастерской «Да Винчи», поиск новых профессиональных типографий, рекламных агентств с наиболее выгодными условиями.
8. Осуществление комплекса организационно-технических мероприятий, связанных с работой мини-типографии.