ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении онлайн-акции

«Поделись рецептом» в рамках Года культурного наследия народов России

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения онлайн-акции «Поделись рецептом» (далее онлайн-акция).
- 1.2. Онлайн- акция проводится в рамках года культурного наследия народов России.
- 1.3. Онлайн-акция проводится в течении года, тема видеороликов будет меняться в соответствии с традиционными праздниками.
- 1.4.Организатором онлайн-акции является АГУИО «Областной координационно-методический центр культуры и творчества» (далее Организатор).
- 1.5. К участию в онлайн-акции приглашаются жители Ивановской области.

2. Цели и задачи

- 2.1 Организовать совместное изучение молодежи и представителей старших поколений семейных кулинарных традиций.
- 2.2. Развитие творческой активности участников онлайн-акции.
- 2.3.Популяризация национальных и семейных рецептов, выявление и сохранение оригинальных рецептов блюд.

3. Участие в онлайн-акции

- 3.1.Для участия в онлайн-акции необходимо подготовить видеоматериалы, демонстрирующие приготовление блюда по своему рецепту.
- С 28 марта по 15 апреля 2022 года ролики с рецептами постных блюд(супы, каши, салаты и т.д.);
- С 15 апреля по 24 апреля 2022 года ролики с рецептами традиционных пасхальных блюд (кулич, творожные пасхи и т.д.);
- Следующие темы видеороликов будут определены и сообщены дополнительно.
- 3.2.Опубликовать видеоролики в своих социальных сетях с 28 марта по 15 апреля под хэштегами:

#Поделисьрецептом37 #Семейныйрецепт37

4. Требования к предоставляемым видеоматериалам

- 4.1. К участию принимаются видеоматериалы, соответствующие тематике Онлайн-акции.
- 4.2. Видео может включать в себя таймлапс, монтаж, рваный монтаж приготовления блюда. Формат видеозаписи MP4, соотношение сторон: 16:9. Длительность видеоролика не должна превышать 3-х минут.

4.3. В описании к видео необходимо указать название рецепта, ингредиенты рецепта, наименование и автора (авторов) работы, возраст, наименование населенного пункта.

5. Место проведения Онлайн-акции

- 5.1. Организатор освещает проведение Онлайн-акции в средствах массовой информации.
- 5.2. Участие в онлайн-акции реализуется на безвозмездной основе.
- 5.3.Опубликовывая свои работы, участники автоматически дают право организаторам данной онлайн-акции на использование полученного материала (размещение в сети интернет и т. п.).