

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Акселерационная программа

«Школа развития народных художественных промыслов и ремесел

«Золотого кольца России»

Место проведения: Российская Федерация, г. Ярославль

Период реализации творческого проекта: июнь - ноябрь 2019 года.

Продолжительность творческого проекта: 5 месяцев.

Направления: народные художественные промыслы и ремесла.

Тема проекта: Акселерационная программа «Школа развития народных художественных промыслов и ремесел «Золотого кольца России»

Участники Проекта: представители различных предприятий, организаций и мастера, работающие в сфере народных художественных промыслов и ремесел регионов «Золотого кольца России»

Количество участников: до 150 человек.

Цели и задачи проекта:

Цели акселератора:

- стимулировать формирование нового пакета предпринимательских и культурных проектов в сфере творческих индустрий, народных художественных промыслов и ремесел Российской Федерации, ориентированных на новые форматы потребления – создание в регионах «Золотого кольца России» пула современных и перспективных проектов в сфере НХП и ремесел и выведение их на новый уровень развития и поддержки расширения технологической и коммерческой базы
- повышение статуса мастера народных художественных промыслов в условиях новой экономики России.

При реализации проекта будут решаться следующие задачи:

- Обеспечение выхода проектов на более высокий уровень: формирование различных гипотез по развитию бизнеса и их тестирование на практике с использованием существующих бизнес-кейсов.
- Создание реалистичных, пошаговых планов развития проектов для самостоятельной работы после акселерации и проработка условий по их выполнению.
- Предоставление возможности командам для самых актуальных, и успешно прошедших программу акселерации проектов представлять свои проекты на инвестиционных площадках страны
- Содействие в поиске и привлечении инвесторов для реализации проектов-участников акселерационной программы
- Укрепление профессиональных связей между мастерами различных регионов России
- Стимулирование молодежи на создание и реализацию новых проектов и сохранение народных художественных промыслов
- Содействие активному вовлечению молодых специалистов в отрасль народных художественных промыслов

К участию в акселераторе в качестве спикеров и экспертов будут приглашены:

- представители научного сообщества, специалисты в области стратегического маркетинга, привлечения инвестиций, аналитических исследований, имеющие либо ученую степень, либо научные работы по данной тематике, опыт выступлений на мероприятиях схожей тематики (конгрессах, форумах, конференциях и пр.), подтвержденный организаторами данных мероприятий, опыт членства в жюри конкурсов по народным художественным промыслам либо схожей тематики, подтвержденный организаторами данных мероприятий
- представители народных художественных промыслов, имеющие опыт работы в качестве экспертов, спикеров на мероприятиях схожей тематики
- отраслевые лидеры, имеющие успешный опыт реализации бизнес-проектов в отраслях НХП и ремесел, ведущие специалисты конкретных бизнес-дисциплин и вспомогательных бизнес-услуг, специалисты по управлению и обучению бизнес-проектам.

В рамках проекта будет проведено 6 (шесть) мероприятий:

- **Первое мероприятие:** Предварительный отбор проектов (2 мес.).
- **Второе мероприятие:** Проведение установочной сессии акселерационной программы «Школа развития народных художественных промыслов «Золотого кольца России»(2 дня).
- **Третье мероприятие:** Проведение Всероссийского акселератора проектов народных художественных промыслов в дистанционном режиме (2 мес.).

Программа акселератора разбита на 6 модулей. Каждый модуль включает в себя теоретическую основу и практическое задание, которое участники должны выполнить до следующего модуля. Участники проходят дистанционное обучение и консультации с модераторами или экспертами. Перед началом последующего модуля, участники отчитываются о проделанной работе.

Модули последовательно рассматривают фазы элементарного продуктового рынка, все модули вместе составляют полный набор технологий акселераций по полному жизненному циклу продукта и на выходе участники имеют качественно проработанную программу и презентацию проекта и стратегию его реализации для представления потенциальному инвестору.

Модуль 1 «Маркетинг»

- **Общий блок лекций:**
 - динамика развития рынков;
 - customer Development;
 - оценка и сегментация рынка;
 - анализ конкурентов;
 - определение целевой аудитории;
 - ценностное предложение и позиционирование

- **Работа в соответствии с отраслевой спецификой:**
 - рынки сбыта продукции НХП
 - семинар по брендированию продукта;
 - популяризация бренда торговой марки;
 - современные тренды рынка НХП
 - цели и ресурсы для развития маркетинговой стратегии в НХП
 - упаковка бренда
 - развитие российского экспорта НХП: шаги для выхода на зарубежные рынки

Модуль 2 «Продукт»

- **Общий блок лекций:**
 - классификация продукта
 - особенности продуктовой линейки
 - качество продукции

- нормативно-правовая база по регламентации деятельности в сфере народных художественных промыслов
- разработка и ребрендинг логотипа
- Работа в соответствии с отраслевой спецификой:
 - разработка продуктов для туристов
 - разработка продуктов, соответствующих региональной специфике

Модуль 3 «Финансовая и бизнес-модель. Инвестиции»

- Общий блок лекций:
 - основы построения бизнес-модели
 - бизнес-модель и стратегия
 - определение финансовой модели
 - планирование доходов и расходов проекта
 - особенности привлечения инвестиций
- Работа в соответствии с отраслевой спецификой:
 - эффективные бизнес-модели для мастеров НХП и ремесленников
 - построение стратегии развития бизнеса в сфере НХП
 - источники финансирования проектов в сфере НХП

Модуль 4 «Продажи и продвижение»

- Общий блок лекций:
 - основы продаж
 - особенности продажи B2B, B2C, B2G
 - масштабирование продаж
 - ценообразование
 - технологии продвижения и продажи в социальных сетях
- Работа в соответствии с отраслевой спецификой:
 - быстрота реакции на изменение в спросе
 - особенности рынка НХП
 - интернет-площадки и интернет-магазины для продажи НХП

Модуль 5 «Законодательная нормативная правовая база»

- Общий блок лекций:
 - нормативно-правовые акты по регламентации деятельности
 - регистрация товарного знака
 - защита авторских прав
- Работа в соответствии с отраслевой спецификой:
 - правовая охрана знаков и наименований мест происхождения товара (НМПТ)
 - государственная регистрация наименования места происхождения товара

Модуль 6 «Современные технологии наставничества в сфере НХП и ремесел »

- Общий блок лекций:
 - мотивация на наставничество: почему важно передавать опыт? Возможности применения наставничества для развития бизнеса через популяризацию авторов и повышение узнаваемости школы (фирмы).
 - формы передачи опыта мастеров народных художественных промыслов с использованием системы наставничества, такие как очные и/или онлайн школы, система мастер классов, интерактивных выставок, сотрудничество с СМИ и другие.

- алгоритм создания школы наставничества: основные этапы и расчёт ресурсов, включая финансовые, для каждого этапа. Риски создания школы или мастерской по передаче мастерства и управление ими. Возможности использования внешних ресурсов для создания школ наставничества.
- Работа в соответствии с отраслевой спецификой:
 - наставничество в сфере народных художественных промыслов как способ сохранения и развития традиций. Цели наставничества и активной передачи мастерства. Целевые аудитории для наставничества: кто может стать учениками мастеров художественных промыслов?
 - особенности организации наставничества в работе с различными целевыми аудиториями
- **Четвертое мероприятие:** Представление и защита проектов успешно прошедших программу акселерации (1 день).
- **Пятое мероприятие:** Экспертная поездка отобранных участников для знакомства с лучшей практикой российских НХП по развитию промысла и экспорту изделий (2 дня)
- **Шестое мероприятие:** Выставка и мультимедиа-презентация работ лучших проектных команд перед инвестпривлекающими структурами (1 день)

<p><i>План мероприятий Акселерационной программы «Школа развития народных художественных промыслов «Золотого кольца России»</i></p>
<p><i>Первое мероприятие (с 15.06 по 17.08.2019)</i></p> <p>Предварительный отбор проектов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сбор заявок на участие в Акселераторе (100-150 заявок) • Первоначальная экспертиза заявок и отбор заявок • Рассылка рекомендаций и замечаний руководителям проектов и подготовка проектов к акселерационной программе
<p><i>Второе мероприятие (с 18.08 по 20.08.2019)</i></p> <p>Проведение установочной сессии «Школы развития НХП и ремесел»</p> <p>Место проведения: Отель «Парк Инн Рэдиссон Ярославль» г. Ярославль, ул. Павлика Морозова, д.3б</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции, семинары, кейсы, тренинги от экспертов (12 часов) • Выставка работ мастеров народных художественных промыслов и ремесел

- Экспертная сессия для участников проектов

Третье мероприятие (с 21.08 по 17.10.2019)

**Проведение Всероссийского акселератора проектов
народных художественных промыслов дистанционно**

Место проведения: дистанционно-обучающая платформа.

- **1 модуль.** Маркетинг
- **2 модуль.** Продукт
- **3 модуль.** Финансовая и бизнес-модель. Инвестиции.
- **4 модуль.** Продажи и продвижение
- **5 модуль.** Законодательная нормативная правовая база
- **6 модуль.** Современные технологии наставничества в сфере НХП и ремесел

Четвертое мероприятие (18.10.2019)

**Представление и защита проектов успешно прошедших
программу акселерации**

Место проведения: Место проведения: Отель «Парк Инн Рэдиссон Ярославль»
г. Ярославль, ул. Павлика Морозова, д.3б

- Представление и защита проектов (не менее 30)
- Подведение итогов

Пятое мероприятие (с 21.10 по 22.10.2019)

**Экспертная поездка отобранных участников для знакомства с лучшей
практикой российских НХП по развитию промысла и экспорту изделий**

Место проведения: ООО «Крестецкая строчка», Новгородская область, поселок
Крестцы, ул. Новохоловская, 6; ОАО «Торжокские Золотошвей», Тверская
область, г.Торжок, Калининское ш., д.12

- Экспертная поездка отобранных участников лучших проектов (не менее 20)
- Семинар «Туризм и народные художественные промыслы. Возможности и перспективы конвергенции»

Шестое мероприятие (26.10.2019)

Выставка и мультимедиа-презентация лучших проектов акселератора перед инвестпроводящими структурами (20 представителей венчурных фондов, фондов поддержки МСП, потенциальных инвесторов)

- мультимедиа-презентация проектов акселератора
- стратегическая сессия по развитию народных художественных промыслов

Для обеспечения комплексной координации участников акселерационной программы Исполнителем:

- размещаются информационные стойки (столы), брендированные символикой в местах проведения мероприятий, дежурят консультанты у информационных стоек, координируется логистика участников проекта;
- обеспечиваются все необходимые организационно-технические условия, информационное оформление.

Для проведения мероприятий проекта Исполнитель обязуется:

- определить порядок работы организационных подразделений по реализации проекта;
- обеспечить условия по приему и размещению участников акселератора, включая проезд для экспертов и участников экспертной поездки на предприятие, организацию питания и проживания для участников установочной сессии и мероприятия по защите проектов (до 150 человек);
- обеспечить предоставление деловых площадок для реализации творческого проекта, включая аренду помещений, звукового, светового, видеопроекторного оборудования; расходы по обслуживанию технологического оборудования
- обеспечить доставку оборудования для выставки работ мастеров народных художественных промыслов (стойки, выставочные конструкции, витрины, стулья, декорации-стенды)
- осуществить подбор и подготовку материалов в рамках обучающих мероприятий, и выставки работ мастеров народных художественных промыслов, подготовку

материалов для тренингов (программы, информационные материалы, презентации), а также материалов в рамках экспертной поездки (информационный флайер, методические пособия, экскурсионные планы)

- обеспечить подготовку видео-презентации для дистанционной обучающей платформы, продолжительность презентации не менее 90 мин., включая работу видеооператоров, видеоинженеров, работы по видеомонтажу и т.п.;
- предоставить информацию о возможных способах проезда участников творческого проекта;
- разработать логистику проведения проекта;
- разработать и сформировать рабочие графики по обеспечению участия всех участников проекта, а также графики по организации проведения проекта;
- определить экспертов и модераторов, проводящих лекции, семинары, кейсы, тренинги;
- определить участников выставки;
- разработать структуру курса на платформе дистанционного обучения, включающего видеолекции, презентации, текстовые материалы для изучения, контрольные задания.

Информационное сопровождение проекта.

- Подготовка текста пресс-релиза не менее 2 700 знаков, включая пробелы. Рассылка пресс-релиза по СМИ федерального и регионального уровня
 - Для привлечения интереса средств массовой информации к мероприятию будет обеспечено участие и аккредитация журналистов региональных, федеральных СМИ, также будет организован пресс-подход
 - Издание и распространение брошюры со справочной информацией о защищенных проектах для потенциальных инвесторов
- Все услуги оказываются с соблюдением требований законодательства Российской Федерации.

Справочная информация:

В 2018 году в Ярославской области была проведена первая акселерационная программа «Школа туризма и гостеприимства Ярославской области». Участие в проекте приняли более 100 сотрудников сферы туризма в муниципальных районах региона, представителей туристических фирм и индивидуальных предпринимателей. Было представлено более 60 проектов. Проекты позволили

командам туристической индустрии сформулировать свои идеи так, чтобы они стали привлекательными для бизнеса. Основными модулями программы стали: отбор туристических идей, анализ бизнес-модели, проработка проекта, подготовка плана его реализации, поиск инвестора и работа на рынке. Особое внимание было уделено маркетинговой и инвестиционной составляющим, а также стратегии продвижения туристических проектов. В результате участники сформировали более 50 новых бизнес-идей. Защиту прошел 21 проект. «Школа туризма и гостеприимства Ярославской области» была реализована по инициативе регионального департамента туризма и направлена на интенсивное развитие стартапов и действующих проектов через обучение, менторство и экспертную поддержку.

В течение двух месяцев с участниками работали крупные предприниматели, преподаватели университетов и представители федеральных туристических компаний. «Школа туризма и гостеприимства Ярославской области» в формате образовательно-акселерационной программы явилась новой как для регионального, так и для федерального рынка туристической отрасли. Участники получили практические инструменты разработки и продвижения бизнес-ориентированных проектов для привлечения не только туристов в Ярославскую область, но и инвесторов. Шесть наиболее инвестиционно привлекательных и значимых проектов были представлены на Ярославском инвестиционном форуме (27-28 ноября 2018 г.).

В настоящее время все проекты востребованы на местах – в муниципальных районах и реализуются при поддержке организаторов акселерационно-образовательной программы .

Что получают участники:

Помощь в оценке потенциала в контексте проектной деятельности в качестве предпринимателя и соответствующие знания, навыки.

Дополнительные современные знания в управлении, маркетинге, продажах, IT-технологиях и других смежных областях.

Реалистичный, пошаговый план для самостоятельной работы после акселерации и проработанные условия для возможности их выполнения.

Обеспечение выхода проектов на потенциального инвестора как следующий уровень развития бизнеса.

Результаты реализации проекта:

Акселератор будет способствовать продвижению проектов в сфере народных художественных промыслов и ремесел, выведению их на новый уровень развития и расширения технологической и коммерческой базы и станет платформой для нового подхода к развитию народных художественных промыслов и ремесел в России.

Директор

И.А. Нестерова