

Краткий информационно-аналитический отчет по итогам годового статистического наблюдения за 2016 г.

На 01.01.2017 года сеть учреждений культурно-досугового типа в Ивановской области сократилась на 6 единиц и составляет 324 единицы (на 01.01.16 г. – 330 ед.). В Ивановской области работают 303 клубных учреждения (ГДК, СДК, СК), из них занимающихся библиотечной деятельностью – 205 единиц; 12 Домов ремёсел; 9 ПЦД. Юридических лиц – 123 ед. В Ивановской области работают 3 автономных, 45 бюджетных, 76 казённых учреждений культурно-досугового типа.

Изменения в сети учреждений культурно-досугового типа по сравнению с 01.01.16 г. произошли в:

Гаврилово-Посадский МР: сокращена 1 единица

– МУК Ярышевский СК

Юрьевецкий МР: сокращена 1 единица

– Талицкий СК

Пучежский МР: сокращена 1 единица

– Кораблёвский СК

Палехский МР: сокращены 2 единицы

– Клубный отдел с. Помогалово, клубный отдел д. Федуриха

Родниковский МР: сокращена 1 единица

– Хрипелёвский СК

В некоторых муниципальных образованиях Ивановской области произошло слияние поселений, и соответственно произошла реорганизация учреждений КДТ (учреждения потеряли статус юридических лиц).

Пестяковский м.р. Постановлением Администрации Пестяковского сельского поселения Пестяковского м.р. от 24.12.15 №156 утверждён новый Устав МУК КДК Пестяковского с.п. (ул. Советская, 92). Учреждение создано в ходе реорганизации и является правопреемником Муниципального учреждения «Культурно-досуговый комплекс Демидовского сельского поселения Пестяковского муниципального района» Ивановской области и Муниципального учреждения культуры «Культурно-досуговый комплекс Неверово-Слободского сельского поселения» Пестяковского муниципального района Ивановской области.

Юрьевецкий м.р. На основании Постановления Администрации Ёлнатского сельского поселения Юрьевецкого м.р. от 29.10.2015 г. №91 МУК «СКО Ёлнатского с.п.Юрьевецкого м.р.» реорганизован путём присоединения к

нему МУК «СКО Пелевинского с.п.Юрьевоцкого м.р.». Утверждён новый Устав МУК «СКО Ёлнатского с.п.Юрьевоцкого м.р.».

На основании Постановления Администрации Михайловского с.п. Юрьевоцкого м.р. от 30.10.15. №136 МУК «СКО Михайловского с.п. Юрьевоцкого м.р. реорганизован путём присоединения к нему МУК «Костяевское поселенческое СКО Юрьевоцкого м.р.». Утверждён новый Устав МУК «СКО Михайловского с.п. Юрьевоцкого м.р.».

На основании Постановления Администрации Соболевского с.п. Юрьевоцкого м.р. от 29.10.2015 №67 МУК «СКО Соболевского с.п. Юрьевоцкого м.р.» реорганизован путём присоединения к нему МУК «СКО Обжерихинского с.п. Юрьевоцкого м.р.». Утверждён новый Устав МУК «СКО Соболевского с.п. Юрьевоцкого м.р.».

Лежневский м.р.

Объединились поселения Черницкое+Шильковское (осталось Шильковское) на основании Постановления Администрации Шильковского с.п. Лежневского м.р. Ивановской обл. от 11.04.2016 г. №50 «О реорганизации МКУ «Черницкий центр культуры и досуга» в форме присоединения к МКУ «Шильковское СКО».

Воскресенское+Лежневское с.п. (осталось Лежневское с.п) на основании решения Совета Лежневского с.п. о реорганизации Администрации Лежневского с.п. в форме слияния с Администрацией Воскресенского с.п. и создании администрации Лежневского с.п. Лежневского м.р. от 18.09.2015 г. №11; на основании Постановления Администрации Лежневского с.п. Лежневского м.р. Ивановской области от 31.12.2015 г. №383 произошла реорганизация МКУ «СКО Лежневского с.п.» в форме присоединения МКУ «Воскресенского центра культуры и досуга» с общим названием МКУ «СКО Лежневского с.п» (место нахождения Лежневский р-н, с. Ухтохма, ул. Московская, д. 7).

Южский м.р.

Объединились 2 поселения (Мостовское и Новоклязминское), учреждения культуры остались в Новоклязм. пос.) на основании решения Совета Новоклязминского сельского поселения от 28.05.2015 г. №42.

Палехский м.р.

На основании постановления администрации Пановского с.п. Палехского МР Ивановской области от 15.07.2016 №75 реорганизован Пановский СК в форме присоединения к нему МКУ Пеньковский СК, МКУ «Сакулинский сельский клуб». Наименование Учреждения после реорганизации – МКУ «Пановский СК».

При проведении Федерального статистического наблюдения за 2016 год в разделе «Материально-техническая база» выявлено:

Материально-техническая база

Итого по области	На 01.01.2016 г.	На 01.01.2017 г.
Число зданий	398	397 (-1)
Число зданий, треб. кап. ремонта	38	29 (-9)
Число аварийных зданий	4	4 (0)
Число кино-, видео-установок	61	0
Наличие персональных компьютеров и автоматизированных рабочих мест	600	611 (+11)
Доступ в интернет	108	130 (+22)

Проведя сравнительный анализ материально-технической базы учреждений культурно-досугового типа, стоит отметить ряд положительных моментов: сократилось число зданий, требующих капитального ремонта, на 9 ед. По части технического оснащения учреждений количество ПК и автоматизированных рабочих мест увеличилось на 11 ед. Больше стало зданий, доступных для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата, на + 18 ед. В связи с закрытием учреждений сократилось число зрительных залов (-4 ед.) и соответственно посадочных мест стало меньше на 589 ед. Что касается киноустановок, то при проведении годового стат. наблюдения за 2016 год, мы вели учёт используемых в работе киноустановок.

Количество клубных формирований и участников в них

Итого по области	На 01.01.2016 г.	На 01.01.2017 г.
Число формирований	3094	3097 (+3)
Количество участников в них (чел.)	52047	52169 (+122)
Число любительских объединений	1142	1138 (-4)
Количество участников в них (чел.)	27929	28095 (-166)
Число прочих клубных формирований	1952	1959 (+7)
Количество участников в них (чел.)	24118	24074 (-44)
Число клубных формирований самодеятельного народного творчества	1816	1790 (-26)
Количество участников в них (чел.)	22408	21772 (-636)

По данной таблице видно, что общее количество формирований незначительно, но увеличилось, также увеличилось и количество участников в культурно-досуговых формированиях. В сравнении с 2015 годом меньше стало любительских объединений, но также незначительно. Если анализировать строку число прочих клубных формирований, то мы увидим положительную динамику +7 ед., это говорит о том, что в некоторых учреждениях формирования самодеятельного народного творчества прекратили свою работу по причине нехватки специалистов (жанровиков). Стало больше спортивных секций (фитнес, аэробика и др. спортивные секции).

Культурно-массовые мероприятия

Итого по области	На 01.01.2016 г.	На 01.01.2017 г.
Количество культурно-массовых мероприятий	51227	50058 (-1169)
Количество культурно-досуговых мероприятий	41075	40289 (-786)
Количество информационно-просветительских мероприятий	10152	9769 (-383)
Количество киноvideосеансов	354	207 (-147)
Количество танцевальных вечеров и дискотек	11158	10778 (-380)
Число платных мероприятий	10723	9875 (-848)
Количество посещений на платных мероприятиях	455825	444330 (-11495)

Исходя из вышеприведенных данных, нужно отметить значительное уменьшение количества проведенных культурно-массовых мероприятий (-1169). Меньше было проведено культурно-массовых мероприятий в следующих муниципальных районах: Заволжский МР (-525 ед.), Тейковский МР (-309 ед.), Гаврилово-Посадский МР (-227 ед.), Верхнеландеховский МР (-281). Изменения в положительную сторону произошли в Кинешемском МР (+328 ед.).

Наблюдается большое уменьшение посещений платных мероприятий (-11495). Больше всего сократилось число посещений платных мероприятий в следующих муниципалитетах: г.о. Шуя (-10935), Гаврилово-Посадский МР (-5017), Шуйский МР (-3862), Пучежский МР (-3396).

Число мероприятий для детей до 14 лет сократилось: Верхнеландеховский МР (-124 ед.), Заволжский МР (-176 ед.), Приволжский (-168 ед.), положительная динамика наблюдается: Ильинский МР (+277 ед.), Шуйский МР (+143 ед.) Гораздо меньше стало проводиться кино-видео-сеансов. Показ идёт через мультимедийные установки. Уменьшение составляет **147 ед.** Наблюдается значительное снижение количества проведенных танцевальных вечеров (-380 ед.) (большинство их которых являются платными). Возможно одна из причин снижения количества танцевальных вечеров незаинтересованность молодежи данным мероприятием (устаревшие формы работы, неудовлетворенность качеством проведения дискотек). В целом, в разделе «Культурно-массовые мероприятия» динамика отрицательная.

Персонал

Итого по области	На 01.01.2016 г.	На 01.01.2017 г.
Количество работников всего	2597	2469 (-128)
Штатных	2369	2284 (-85)
Специалистов	1301	1288 (-13)
Работников, относящихся к основному персоналу	1216	1235 (+19)

Сравнительный анализ данных кадровой составляющей учреждений культуры выявляет **отрицательные** тенденции. Наблюдается отток работников, как в общем количестве (**-128**), так и штатных (**-85**). Самое главное мы наблюдаем уменьшение количества специалистов (-13). Например, в Савинском районе были сокращены 2 штатные единицы (методист ДК и методист Дома ремёсел). Больше количество специалистов наблюдается в возрастной категории 30-55 лет (762 чел.), в категории 55 лет и старше трудятся 347 чел., а вот молодых специалистов до 30 лет в учреждениях КДТ в Ивановской области работает только 148 чел. (-2). В культурно-досуговых учреждениях работают 45 человека, имеющих инвалидность, из них 21 на селе. С высшим профильным образованием из основного персонала работают 179 (+23) человек (на селе из них 56 (+4) чел. всего). Среднее-профессиональное профильное образование имеет 540 (+19) специалистов (из них на селе 307 (+23) чел.).

О работе отдела координации с муниципальными образованиями Ивановской области в 2016 г.

В 2016 году отделом координации было проведено 5 семинаров различного уровня.

Первый межмуниципальный зональный семинар прошёл в г. Фурманов.

7 апреля 2016 года в МКУК «Городская централизованная библиотечная система» (г. Фурманов) состоялся межмуниципальный зональный семинар «Социальные сети, как инструмент популяризации деятельности учреждений культуры».

Социальные сети – современная, быстро развивающаяся площадка, позволяющая создавать коммуникативные связи, строить взаимоотношения и распространять разного рода информацию. Ежедневно социальные медиа собирают перед мониторами компьютеров, экранами планшетов и смартфонов многомиллионную аудиторию пользователей. И если еще несколько лет назад лучшими каналами распространения новостей и рекламы считались телевидение и СМИ, то сегодня наравне с ними выступают и социальные сети. В настоящий момент все больше PR-специалистов выбирают ВКонтакте, Facebook или Twitter (а иногда и все эти площадки сразу) в качестве инструмента продвижения компаний, брендов, услуг.

Многие учреждения культуры в нашей стране имеют представительства в социальных сетях. Сообщество или группа ВКонтакте и Одноклассниках позволяет Домам культуры и библиотекам рассказывать о своей работе, информировать целевую аудиторию о предстоящих мероприятиях, а главное, получать обратную связь, что, безусловно, оказывает влияние на работу организаций.

Семинар «Социальные сети как инструмент популяризации деятельности учреждений культуры» был проведен с целью знакомства директоров ГДК, РДК и клубно-библиотечных объединений с возможностями социальных медиа. Заместитель главы администрации Фурмановского муниципального

района Р.А. Соловьев в своем приветственном слове к участникам встречи отметил актуальность проводимого семинара и необходимость присутствия учреждений культуры в социальных сетях. Главным докладчиком семинара выступила методист областного координационно-методического центра культуры и творчества Марина Семенова. В своем выступлении М. Семенова сделала обзор работы 5 социальных сетей: ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Instagram и Twitter. Доклад специалиста ОКМЦКТ состоял из трех блоков: «Личные страницы», «Рабочие аккаунты», «Группы, сообщества и мероприятия». М. Семенова рассказала о возможностях социальных медиа, правилах заполнения личных и рабочих аккаунтов, а также распространения информации в группах и сообществах, коснувшись также их технических возможностей. Доклад Марины Семеновой был построен не только на использовании теоретических материалов, но и личного опыта на основании ведения аккаунтов и групп, представляющих в социальных сетях областной координационно-методический центр культуры и творчества, который неоднократно приводился в качестве примера.

О своей работе в социальных сетях рассказали и.о. директора МБУ «Центральный дворец культуры» Н.Г. Цветкова и директор МКУК «Городская централизованная библиотечная система» Т.А. Кулагина. Целью создания групп было информирование аудитории о мероприятиях, однако присутствие в социальных медиа позволило им получать обратную связь от гостей и участников мероприятий, а также наладить контакты с коллегами из других регионов. В группе «Городской централизованной библиотечной системы» регулярно проводятся различные опросы, в том числе и о литературных предпочтениях аудитории, что в свою очередь влияет на тематику приобретаемых книг.

В завершении семинара состоялось обсуждение представленных докладов, высказаны рекомендации по дальнейшей работе.

Особенностью методической работы ОКМЦКТ является то, что кроме официальной, теоретической части в семинаре всегда присутствует специальная программа, позволяющая участникам встречи познакомиться с достопримечательностями места, в котором проводится семинар. В Фурманове участники семинара посетили Картинную галерею им. Д.Г. Трубникова и музей Д.А. Фурманова. В завершении встречи участники семинара получили Сертификаты участника семинара.

В семинаре приняли участие 55 человек, представителей гг. Иваново, Кохма, Тейково, Комсомольского м.р., Лухского м.р., Приволжского м.р., Родниковского м.р., Савинского м.р., Тейковского м.р., Фурмановского м.р. (всего из 10 муниципальных образований Ивановской области).

20 апреля 2016 года в МБУ «Дворец культуры городского округа Кохма» состоялся межмуниципальный зональный семинар «Социальные сети как инструмент популяризации деятельности учреждений культуры».

Визит в город Кохма стал вторым в череде кустовых семинаров на тему «Социальные сети как инструмент популяризации деятельности учреждений культуры», проводимых специалистами областного координационно-методического центра культуры и творчества.

С приветственным словом к участникам встречи обратилась председатель городской Думы городского округа Кохма Елена Леонидовна Кувшинова, отметившая важность проводимого семинара и пожелавшая собравшимся продуктивной работы и новых открытий. К участникам семинара обратились директор областного координационно-методического центра культуры и творчества Ольга Борисовна Кривцова и заведующая отделом координации с муниципальными образованиями Ольга Гурьевна Егорова.

О достоинствах и недостатках социальных медиа рассказала начальник управления информации и культуры администрации городского округа Кохма Татьяна Вячеславовна Еремина.

Главным докладчиком семинара выступила методист областного координационно-методического центра культуры и творчества Марина Семенова. М. Семенова осветила работу 5 основных социальных сетей России: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, Twitter. Методист рассказала о подводных камнях социальных медиа и обратилась к основным инструментам продвижения учреждений культуры на примере аккаунтов, групп и сообществ областного центра культуры и творчества.

С докладом «Эффективность рекламной деятельности учреждений культуры в социальных сетях» выступила директор МБУ «Дворец культуры городского округа Кохма» Оксана Витальевна Цветкова, осветившая работу Кохомского Дома культуры через призму социальных медиа.

Доклад «Использование социальных сетей для PR учреждений культуры. Плюсы и минусы» представила исполняющая обязанности директора МБУ «Централизованная библиотечная система городского округа Кохма» Марина Романовна Емельянова.

Стоит отметить, что в наше время нельзя делать акцент исключительно на социальных медиа. Для эффективного продвижения учреждений культуры необходимо использовать все интернет-пространство. Одной из эффективнейших площадок по продвижению сегодня является АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры». О работе с АИС «ЕИПСК» гостям семинара рассказала главный библиотекарь отдела информационных технологий ЦУНБ Жанна Владимировна Полшкова. Заметим, что площадка АИС «ЕИПСК» вовсе не нова для Ивановской области. Сегодня многие учреждения культуры используют ее с целью популяризации своей деятельности. Своим опытом работы с «Единым информационным пространством» поделилась ведущий методист МУК Родниковская РЦБС Ирина Владимировна Григорьева.

Продолжением официальной части встречи стали посещение выставки кукол и творчества читателей Центральной библиотеки МБУ «Централизованная библиотечная система городского округа Кохма», экскурсия в МБУ ДО «Детская школа искусств городского округа Кохма». Директор МБУ ДО «Детская школа искусств городского округа Кохма» Наталья Александровна Колосова также рассказала о работе школы в социальных сетях и на площадке АИС «ЕИПСК». Наталья Александровна отметила, что социальные сети используются школой искусств не только для популяризации их деятельности, но и для обмена информацией с родителями воспитанников. Так, используя «Одноклассники» школа искусств информирует

родителей о предстоящих мероприятиях, делится с ними фотоотчетами, а также собирает их мнения о проводимой работе.

Завершением межмуниципального зонального семинара «Социальные сети как инструмент популяризации деятельности учреждений культуры» стала концертная программа учащихся детской школы искусств, подарившая участникам встречи самые положительные эмоции.

В семинаре приняли участие 80 человек из 12 муниципальных образований региона.

12 октября 2016 года в Доме культуры поселка Верхний Ландех прошел третий межмуниципальный зональный семинар «Социальные сети как инструмент популяризации деятельности учреждений культуры». В семинаре приняли участие директора ГДК, РДК, клубно-библиотечных объединений, а также все заинтересованные сотрудники учреждений культуры Верхнеландеховского, Южского, Юрьевоцкого, Ильинского, Вичугского, Пестяковского муниципальных районов, городов Вичуга и Кинешма.

С приветственным словом к участникам встречи обратился заместитель главы администрации Верхнеландеховского муниципального района, начальник управления муниципального хозяйства Виктор Иванович Степеннов, отметивший актуальность поднятого на семинаре вопроса, и заведующая отделом координации с муниципальными образованиями областного координационно-методического центра культуры и творчества Ольга Гурьевна Егорова, обозначившая порядок проведения семинара. О работе учреждений культуры Верхнеландеховского района рассказала заведующая отделом культуры, молодежной политики и спорта Верхнеландеховского района Марина Валерьевна Крылова. Опыт работы Верхнеландеховской библиотеки в социальных сетях осветила в своем выступлении директор МКУ «Верхнеландеховская библиотека» Анна Федоровна Селиванова. Основной доклад встречи представила методист областного координационно-методического центра культуры и творчества Марина Семенова, рассказавшая о специфике работы учреждений культуры в социальных медиа. Настоящим подарком для гостей семинара стали выступления творческих коллективов и исполнителей ансамбля «Радоница» Верхнеландеховского Дома культуры и ансамбля «Кудерышки» Мытского Дома культуры.

Продолжением встречи стало посещение МКУ «Верхнеландеховская библиотека», сотрудники которой провели для участников семинара экскурсии по выставке-путешествию «По земле ивановской» и выставке-настроению «Поэтическая беседка». Завершился семинар посещением Петропавловского храма поселка Верхний Ландех.

В семинаре приняли участие 38 человек из 6 муниципальных образований области.

18 ноября 2016 года в филиале МУ «Районное социально-культурное объединение» Новоталицкий СДК (с. Ново-Талицы, Ивановская область) состоялся межрегиональный семинар для работников учреждений культуры «Культурный брендинг как фактор позиционирования и продвижения регионов». Организаторами семинара выступили областной координационно-

методический центр культуры и творчества и учебно-методический центр по образованию в сфере культуры Владимирской области.

С приветственным словом к участникам семинара обратился заместитель директора Департамента культуры и туризма Ивановской области Сергей Александрович Жемулин, отметивший высокую значимость проводимой встречи, объединившей для обсуждения важного и весьма актуального для современной культуры вопроса две некогда составляющих единой Ивановской промышленной области. Заместитель главы администрации Ивановского муниципального района по социальной политике Татьяна Юрьевна Тараканова представила слушателям доклад на тему «Современное состояние и тенденции развития отрасли, стратегия развития культурной политики Ивановского муниципального района Ивановской области». В своем выступлении Татьяна Юрьевна рассказала о нынешнем состоянии учреждений культуры района, представила актуальную статистику по творческим коллективам, а также уделила особое внимание фестивальному движению Ивановского района. «Высоковская струна», «Кречет», «Капустник» – три главных фестивальных бренда, способствующих популяризации не только деятельности культурной сферы, но и создающих позитивный образ всего Ивановского района в целом. Подробнее о культурном брендинге рассказала в своем докладе директор областного координационно-методического центра культуры и творчества Ольга Борисовна Кривцова. Обратившись к опыту Центрального Федерального округа, сконцентрировав внимание на Ивановском регионе, Ольга Борисовна показала, каким образом создание культурных брендов, популяризация и продвижение фестивалей способствуют развитию самых разнообразных сфер области от туризма до инфраструктуры.

По итогам основной – теоретической части семинара – состоялась интерактивная презентация «По земле Ивановской», ставшая яркой иллюстрацией к докладу Т.Ю. Таракановой. Гости семинара увидели отрывок районного мероприятия «Ивановский капустник», познакомились с творческими коллективами района, а также посетили «Капустную ярмарку», отведав самые разнообразные капустные, и не только, яства.

В рамках семинара участники посетили филиал МУ «Районная централизованная библиотечная система» «Золотой ключик», где им была представлена презентация, демонстрирующая современные направления работы библиотеки. О библиотеках Ивановского района рассказала участникам встречи директор МУ РЦБС Ивановского муниципального района Инна Владимировна Снегирева. Секретами привлечения новых читателей, не теряя лояльность имеющейся аудитории и сохраняя центром деятельности – книгу, поделилась заведующая библиотекой Диана Анатольевна Финогенова.

Невозможно приехать в Ново-Талицы и не посетить главные достопримечательности села – Никольский храм и музей семьи Цветаевых. Нельзя не сказать, что последний произвел большое впечатление и на гостей из Владимирской области, и на участников семинара из Ивановского региона.

По завершении семинара в ДК состоялся круглый стол, призванный подвести итоги встречи. Заведующая отделом координации с муниципальными образованиями областного координационно-методического центра культуры и творчества Ольга Гурьевна Егорова поделилась тем, что не случайно местом

проведения встречи с коллегами из Владимира выбрала Ново-Талицы Ивановского района, которые когда-то были первым местом ее визита еще в должности заведующей библиотеки Савинского района. Как призналась Ольга Гурьевна, время идет, а Ивановский район, несмотря ни на что, не оставляет лидирующих позиций, обновляя материально-техническую базу, совершенствуя уровень проводимых мероприятий и практикуя грамотную кадровую политику, привлекая в культуру молодых специалистов. Заместитель директора «Учебно-методического центра по образованию в сфере культуры Владимирской области» Марина Станиславовна Ершова в завершении встречи поблагодарила Департамент культуры и туризма Ивановской области, областной координационно-методический центр культуры и творчества и Администрацию Ивановского муниципального района за возможность познакомиться с опытом ивановских коллег. Марина Станиславовна отметила, что благодаря проведенной встрече, владимирские специалисты смогли не только посетить учреждения культуры, узнать о проводимых Ивановским районом проектах, но самое главное – пообщаться с коллегами, что является особенно ценным и значимым в подобных встречах.

Семинар «Культурный брендинг как фактор позиционирования и продвижения регионов» – далеко не первый, однако, чрезвычайно редкий пример межрегионального общения специалистов сферы культуры, что является свидетельством необходимости встреч коллег из разных регионов, ведь каждая область уникальна и интересна по-своему! В данном семинаре приняли участие 60 человек, в основном художественные руководители Ивановской и Владимирской областей.

Заключительным семинаром стал областной семинар на тему «Федеральное статистическое наблюдение за 2016 год», который состоялся 25 ноября 2016 года в областном координационно-методическом центре культуры и творчества.

В семинаре приняли участие руководители районных органов исполнительной власти по культуре муниципальных образований (городских округов) Ивановской области. В рамках встречи обсуждались актуальные вопросы, связанные с оформлением статистических отчетов по форме 7-НК.

В семинаре приняли участие 39 человек из 27 муниципальных образований Ивановской области.

Итого в семинарах проводимых отделом координации приняли участие 272 человека из 27 муниципальных образований Ивановского региона.