

ПОЛОЖЕНИЕ

об открытом областном онлайн-конкурсе
ведущих развлекательных программ или организаторов досуга
«Настоящий Дед Мороз»

Организаторы конкурса

- Департамент культуры и туризма Ивановской области;
- АГУИО «Областной координационно-методический центр культуры и творчества»;
- Отдел культуры и туризма администрации МО «Родниковский муниципальный район»;
- Муниципальное учреждение культуры «Районное социально-культурное объединение»

Цели конкурса

- совершенствование организации досуга населения;
- приобщение к ценностям здорового образа жизни;
- выявление и творческая поддержка талантливых организаторов культурно – досуговой деятельности;
- привлечение широкого круга самодеятельных коллективов и артистов к участию в культурной жизни области;
- укрепление творческих контактов;
- сохранение национальных традиций русского народа, связанных с проведением Новогодних и Рождественских праздников;
- поиск новых форм и методов работы с населением.

Условия проведения конкурса

В Конкурсе принимают участие работники клубных, образовательных, санаторно - курортных учреждений, Домов и Центров детского творчества, спорта и туризма, других заинтересованных организаций и частные лица, приславшие в оргкомитет заявку. Участниками конкурса могут быть мужчины не моложе 16 лет.

Порядок проведения конкурса

- Конкурс проводится в дистанционном формате.
- Сроки проведения Конкурса: с 24.11.2021 г. по 19.12.2021 г.
- заявки и видеоматериалы принимаются до 15.12.2021 включительно.
- Итоги Конкурса будут подведены 19.12.2021 г.
- Для участия в Конкурсе необходимо представить: видеоролики по I и II этапам конкурса, соответствующие тематике и номинациям конкурса, в удобном для вас формате. В заявке необходимо указать ФИО участника, возраст, контактный телефон.

- Видеоролики направляются на электронную почту pesnyarodniki@yandex.ru с пометкой “Конкурс Дед Мороз”.
- Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах и т. п.).
- Конкурсная программа состоит из 2 этапов:
 - I этап - Презентация конкурсантов «Дед Мороз-Волшебник» (приветствуются вокальные и хореографические номера, театрализация). Продолжительность видеоролика до 10 минут.
 - II этап – «Дед Мороз-Затейник»
Интерактивная игра Деда Мороза.

Подведение итогов

Выступление участников Конкурса оценивается жюри из числа ведущих специалистов области в сфере культуры. Критериями оценки являются сюжетная линия, артистизм участников, реквизит, культура речи, сценическая культура.

По итогам Конкурса предусматривается присвоение титулов с вручением Дипломов и памятных подарков:

- «Настоящий Дед Мороз»
- «Дед Мороз-волшебник»
- «Дед Мороз-затейник»